



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 29 мая 2024 года
№ 580-VII ДГ

О плане мероприятий по
реализации Стратегии социально-
экономического развития города
Сургута до 2036 года с целевыми
ориентирами до 2050 года

В соответствии со статьёй 11 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», подпунктом 50¹¹ пункта 2 статьи 31 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, решениями Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ «Об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания», от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года» Дума города РЕШИЛА:

Согласовать план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года согласно приложению.

И.о. Председателя Думы города

А.И. Олейников

«29» мая 2024 г.

Приложение
к решению Думы города
от 29.05.2024 № 580-VII ДГ

План мероприятий
по реализации Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами
до 2050 года

Раздел I.

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СУРГУТА
ДО 2036 ГОДА С ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ ДО 2050 ГОДА**

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик	1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млрд. рублей	1 463	1 750	2 128	2 827	3 648
	2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	109,3	160,2	94,8	86,2	113,2
	3	Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	42,8	47,0	51,3	55,0	56,4

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	4	Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения	%	99,1	100,8	101,3	102,6	101,8
	5	Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума	%	3,9	3,9	4,1	4,2	4,3
	6	Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. чел.	435,4	475,0	510,0	570,0	580,4
Направление – Инновационная экономика								
Вектор – Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер								
Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мульти-отраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей	7	Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера	млн. рублей	-	35 970	155 622	341 110	719 409
	8	Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера	млн. рублей	-	3 597	12 695	17 774	21 582
Вектор – Транспорт и логистика								
Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения	9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по крупным и средним производителям по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение»	млн. рублей	206 843	257 479	286 229	364 857	412 137

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	10	Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал)	ед.	1	2	2	2	2
	11	Создание крупных транспортно-логистических комплексов	ед.	1	1	5	5	5
	12	Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок	ед.	0	0	1	1	1
Вектор – Предпринимательство и туризм								
Цель вектора в части развития предпринимательства - содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства. Цель вектора в части развития туризма – становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего	13	Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании	%	55,56	58,00	75,00	75,00	75,00
	14	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства	млн. рублей	275 766	360 928	540 984	851 610	1 352 054
	15	Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	тыс. чел.	94,7	107,1	127,5	148,1	157,0
	16	Удовлетворенность туризмом	%	35,6	44,8	54,1	68,9	80,0
	17	Турпоток	тыс. ночевок	270	540	611	725	810

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск								
Вектор – Креативная экономика								
Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью	18	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии	млн. рублей	14 759	58 046	111 816	224 590	335 824

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Цифровизация								
Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления	19	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (не более)	%	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	20	Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (не более)	%	75,0	50,0	40,0	35,0	30,0
	21	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее)	ед.	10	10	10	11	12
	22	Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее)	ед.	10	12	14	17	20
	23	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта (не менее)	ед.	2	4	6	9	12
Направление – Человеческий капитал								
Вектор – Образование								
Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие	24	Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования	%	58,0	63,0	68,0	76,0	82,0
	25	Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования	%	102,9	108,1	110,9	101,1	100,1

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
способностей и талантов жителей города Сургута	26	Обеспеченность населения местами в общеобразовательных учреждениях	%	68,0	100,2	111,0	101,0	100,9
	27	Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования	%	42,8	71,9	105,4	98,9	100,1
	28	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства	%	53,8	75,0	75,0	75,0	75,0
	29	Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне	%	28,6	37,0	45,7	51,4	57,0
	30	Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом	%	4,9	5,0	5,2	7,5	9,0
	31	Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего	%					

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		и среднего профессионального образования		88,2	89,2	90,2	91,8	93,0
	32	Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ	ед.	0	1	1	1	1
Вектор – Молодежная политика								
Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте	33	Удовлетворённость населения услугами молодёжной политики	%	90,4	95,0	95,0	95,0	92,7
	34	Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами	%	32,7	61,5	89,3	70,0	68,3
	35	Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики	%	27,3	51,3	74,5	120,9	118,0
	36	Наличие многофункционального молодежного центра	ед.	0	0	1	1	1
Вектор – Культура								
Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	37	Уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры	%	56,2	63,2	75,8	72,6	73,2
	38	Обеспеченность населения организациями культуры	%	110,5	124,1	148,9	142,5	143,7
	39	Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий по сравнению с уровнем 2019 года	%	200,0	305,0	330,0	370,0	400,0
Вектор – Физическая культура и спорт								
Цель вектора – создание единого спортивного пространства,	40	Уровень удовлетворённости населения услугами в сфере физической культуры и спорта	%	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва	41	Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	%	26,2	41,6	57,0	81,6	100,0
	42	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	%	62,8	82,3	88,5	90,5	100,1
	43	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет)	%	51,0	66,8	71,8	73,5	80,0
	44	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в области физической культуры и спорта, от общей численности детей указанной возрастной категории	%	9,3	9,5	10,0	10,8	11,4
Вектор – Общественное здоровье								
Цель вектора – укрепление общественного здоровья	45	Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни	%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Направление – Уровень и качество жизни								
Вектор – Комфортная среда								
Цель вектора – формирование	46	Индекс качества городской среды	балл	279	341	346	354	360
		Благоустройство территории						

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру)	47	Уровень обеспеченности населения озеленёнными территориями общего пользования	кв. м на чел.	12,4	14,2	16,0	16,0	16,0
	48	Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения	объект	4	4	4	7	6
	49	Количество благоустроенных дворовых территорий	объект	17	31	50	80	60
	Инженерная инфраструктура							
	50	Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	%	3,00	3,42	3,83	4,50	5,00
	51	Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования	%	8,96	8,51	8,08	7,68	7,47
	52	Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования	%	9,48	9,01	8,56	8,13	7,73
	53	Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем	%					

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования		6,7	6,3	6,0	5,4	5,0
	54	Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения	%	99,0	99,0	99,0	99,0	100,0
	55	Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	56	Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения	%	100,0	43,0	0,0	0,0	0,0
	57	Количество актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения	ед.	3	1	1	2	1
	Транспортная инфраструктура							
	58	Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог	%	51,8	59,7	67,7	80,4	90,0
	59	Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования	%	23,3	37,2	51,1	73,3	90,0
	60	Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки)	км/км2	0,04	0,10	0,15	0,24	0,30

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	61	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения	%	86,0	88,0	90,9	95,6	100,0
	62	Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов	%	85,0	90,0	95,0	100,0	100,0
	63	Доля теплых остановочных павильонов	%	20,0	36,7	53,3	80,0	100,0
	Жилищное строительство							
	64	Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024)	семьи	232	-	-	-	-
	65	Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025)	семьи	160	400	400	640	480
	66	Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70%	%	7,1	4,7	2,1	10,3	2,0
	67	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	кв. м.	22,8	23,6	24,4	25,2	26,0
	68	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м.	875,1	1 272,0	1 272,2	1 878,3	750,0
Вектор – Идентичность и код города								

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – создание неповторимого облика города	69	Удовлетворённость населения образом и идентичностью города	%	31,6	39,6	47,6	60,4	70,0
Вектор – Безопасность								
Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности	70	Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности	%	55,0	58,0	64,0	72,0	83,0
	71	Уровень преступности	зарегист- рирован- ных преступ- лений на 100 тыс. чел. населения, единиц	1 041	996	921	846	726
	72	Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений	%	59,0	63,0	69,0	79,0	85,0
	73	Количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства об охране труда	ед.	54	95	100	168	132
	74	Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях	ед.	6	10	10	16	12
Вектор – Экология								
Цель вектора – формирование	75	Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе	%	10,0	12,5	15,0	19,0	22,0

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития	76	Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов))	га	535	664	802	912	928
	77	Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов	км	30,69	30,69	30,69	30,69	30,69
	78	Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности	чел.	9 074	9 165	9 632	10 430	11 072
Вектор – Социальная поддержка отдельных категорий граждан								
Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан	79	Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Направление – Гражданское общество								
Вектор – «Гармоничное общество»								
Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города	80	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан	%	79,8	81,9	84,1	87,5	90,0
Вектор – Общественное участие и самоуправление								
Цель вектора – создание условий для	81	Доля граждан, принявших участие в решении вопросов местного	%					

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
общественного участия и самоуправления		самоуправления, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в городе		50,0	50,5	53,0	57,0	60,0
	82	Количество общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия	ед.	2	10	10	16	12
	83	Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления	ед.	120	125	130	135	140
Вектор – Городское управление								
Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих	84	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления	%	56,2	60,1	64,1	70,3	75,0
	85	Цифровая зрелость городского управления	балл	64,0	67,3	70,7	76,0	80,0
	86	Экономическая эффективность использования муниципальной собственности	коэф.	1	1	1	1	1
	87	Сохранение высокого уровня долговой устойчивости	да/нет	да	да	да	да	да
	88	Доля муниципальных служащих города, получивших дополнительное профессиональное образование	%	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Волонтерство и благотворительность								
Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)	89	Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций	%	12,4	14,0	15,6	18,1	20,0
Вектор – Инклюзивность								
Цель вектора - обеспечение доступной инклюзивной среды	90	Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды	%	55,1	60,3	65,5	73,8	80,0

Раздел II.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СУРГУТА ДО 2036 ГОДА С ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ ДО 2050 ГОДА

Глава 1. Направление «Инновационная экономика»

Ответственное лицо за реализацию направления – заместитель Главы города, курирующий сферу экономики

1.1. Вектор «Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.1. Вектор «Научно-промышленный мульти-отраслевой кластер»				
Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мульти-отраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей				
Задачи вектора:				
- содействие внедрению инновационных разработок научно-технологического центра по профильным направлениям экономики; - содействие взаимодействию всех участников научно-промышленного кластера с образовательным центром и организациями Сургута; - создание условий для развития инжиниринговых компаний в нефтегазовой и смежных сферах; - создание условий для взаимодействия научных, инжиниринговых и производственных организаций и компаний; - создание условий для развития сопутствующих нефтегазовой отрасли сегментов промышленности (металлообработка, машиностроение)				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:				
7. Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера – 719 409 млн. рублей в 2050 году.				
8. Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мульти-отраслевого кластера – 21 582 млн. рублей в 2050 году				
1.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному	обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
обеспечению, регулированию развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера				2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.1.1.2. Разработка концепции научно-промышленного развития Сургута	утверждение концепции научно-промышленного развития Сургута (обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8)	бюджетные средства	2030 год	2027 – 2031 годы
1.1.1.3. Содействие в проведении мероприятий, направленных на развитие научно-промышленного мульти-отраслевого кластера, в том числе привлечение инвесторов для создания новых производств	количество проведенных мероприятий: до 2026 года – не менее 1 ед. в год; до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 3 ед. в год; до 2044 года – не менее 4 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 7, 8)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.1.1.4. Заключение соглашений между Администрацией города и организациями, обеспечивающими научную и промышленную деятельность на территории научно-технологического центра	количество совместно проведенных мероприятий с научно-технологическим центром: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера	обеспечивает достижение целевых показателей 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Научно-технологический	обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 7, 8	бюджетные и (или)		

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
кластер национального значения»	участие в создании научно-технологического центра к 2030 году	внебюджетные средства	2030 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
	содействие в запуске на базе НТЦ 5 масштабных научных проектов мирового уровня к 2050 году		постоянно	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы
	содействие в реализации на базе НТЦ 200 научных проектов по приоритетам научно-технологического развития, в том числе в области нефтегазодобычи и нефтегазопереработки, генетики и биомедицины, руководителями которых являются не менее 50% молодых ученых (нарастающим итогом): к 2036 году – 40 ед.; к 2044 году – 140 ед.; к 2050 году – 200 ед.		поэтапно	2045 – 2050 годы
	создание на базе НТЦ 5 600 рабочих мест (нарастающим итогом): к 2036 году – 2 800 ед.; к 2044 году – 3 900 ед.; к 2050 году – 5 600 ед.			
1.1.2.2. Реализация флагманского проекта «Ревитализация производственных зон»	обеспечивает достижение целевых показателей 1, 2	бюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы
	утверждение плана мероприятий по градостроительному потенциалу города			
	утверждение муниципальных правовых актов по регулированию ревитализации производственных территорий Восточной и Северной производственных зон, и программных мероприятий повторного введения в градостроительную деятельность территорий реновации к 2027 году	бюджетные средства	2027 год	2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	проведено мероприятий по инвентаризации Восточной и Северной производственных зон: к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.; к 2044 году – не менее 1 ед.; к 2050 году – не менее 1 ед.	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	доля площади территорий, повторно введенных в градостроительную деятельность, от общей площади территорий, подлежащих ревитализации (Восточная производственная зона, Северная производственная зона): к 2036 году – не менее 60%; к 2044 году – не менее 70%; к 2050 году – не менее 90%	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития научно-промышленного мульти-отраслевого кластера	обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8	х	х	2027 – 2031 годы
1.1.3.1. Содействие в продвижении продуктов научно-промышленного мульти-отраслевого кластера	наличие общедоступной информации о продуктах научно-промышленного мульти-отраслевого кластера к 2031 году (обеспечивает достижение целевых показателей 7, 8)	бюджетные и внебюджетные средства	2031 год	2027 – 2031 годы

1.2. Вектор «Транспорт и логистика»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.2. Вектор «Транспорт и логистика»				
Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения				
Задачи вектора: - развитие транспортных коридоров (синхронизация объектов транспортной инфраструктуры местного значения с объектами федерального и регионального значения); - создание условий для строительства транспортно-логистических центров (складской и административной инфраструктуры, сортировочные пункты) и интеграция в транспортную систему города; - интеграция городского пассажирского транспорта с внешним пассажирским транспортом посредством развития инфраструктуры транспортно-пересадочных узлов на базе аэропорта, железнодорожного, автомобильного вокзалов (развитие пригородных маршрутов пассажирских перевозок, строительство инфраструктуры, расширение функционала интеллектуальной транспортной системы); - развитие инфраструктуры речного пассажирского сообщения (строительство здания вокзала и привокзальной инфраструктуры, реконструкция причалов)				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 9. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по крупным и средним производителям по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» – 412 137 млн. рублей в 2050 году. 10. Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) – 2 объекта к 2050 году. 11. Создание крупных транспортно-логистических комплексов – 5 объектов к 2050 году. 12. Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок – 1 объект в 2050 году				
1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития транспортной инфраструктуры и формирование логистического кластера	обеспечивает достижение целевого показателя 9, 10, 11, 12	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.2.1.1. Формирование планов по развитию автомобильных дорог местного значения и выявление необходимости обновления соответствующих муниципальных программ	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно сформированным планам по развитию автомобильных дорог местного значения (обеспечивает достижение целевого показателя 9)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.2.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам создания условий для быстрой пересадки на пассажирском транспорте в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевого показателя 10)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.2.1.3. Создание условий в части реконструкции привокзальной площади, строительство перехватывающей стоянки	реализация документации по планировке территории в части реконструкции привокзальной площади и строительства перехватывающей стоянки в 2024 году (обеспечивает достижение целевого показателя 10)	бюджетные и внебюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы
1.2.1.4. Создание условий в части реконструкции приаэропортовой территории	реализация документации по планировке территории в части реконструкции приаэропортовой территории в 2027 году (обеспечивает достижение целевого показателя 10)	бюджетные и внебюджетные средства	2027 год	2027 – 2031 годы
1.2.1.5. Подготовка изменений, дополнений в документы территориального планирования для размещения транспортно-логистических комплексов	утверждение корректировок в документах территориального планирования: к 2026 году – не менее 1 проекта, содержащего корректировки для 1 объекта; к 2036 году – не менее 1 проекта, содержащего корректировки для 4 объектов (обеспечивает достижение целевого показателя 11)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.2.1.6. Формирование сведений о свободных инвестиционных площадках по созданию крупных транспортно-логистических комплексов	количество сведений о свободных инвестиционных площадках по созданию крупных транспортно-логистических комплексов: к 2027 году – 4 объекта (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11)	бюджетные и внебюджетные средства	2027 год	2027 – 2031 годы
1.2.1.7. Сопровождение инвестиционных предложений города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов в целях привлечения потенциальных инвесторов	формирование инвестиционных предложений города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов: к 2027 году – 4 объекта (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11)	бюджетные и внебюджетные средства	2027 год	2027 – 2031 годы
1.2.1.8. Организация разработки проекта в части строительства здания речного вокзала и создания инфраструктуры	обеспечивает достижение целевого показателя 12	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы
	утверждение корректировок в программу комплексного развития транспортной инфраструктуры: к 2026 году – откорректирована комплексная программа развития транспортной инфраструктуры реализация документации по разработке проекта строительства здания речного вокзала и создания инфраструктуры: к 2031 году – 1 проект		2031 год	2027 – 2031 годы
1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной инфраструктуры и формирование логистического кластера	обеспечивает достижение целевого показателя 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.2.2.1. Синхронизация планируемых объектов транспортной инфраструктуры местного значения с объектами федерального и регионального значения	утверждение корректировок в программу комплексного развития транспортной инфраструктуры, актуализация программы (обеспечивает достижение целевого показателя 9)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.2.2.2. Реализация флагманского проекта «Сургут – транспортно-логистический хаб», строительство крупных транспортно-логистических комплексов	строительство транспортно-логистических комплексов на площадках, примыкающих к планируемой автомобильной дороге регионального значения со строительством мостового перехода через реку Обь (с восточной стороны) в районе примыкания к восточной объездной дороге: к 2031 году – 1 объекта; к 2036 году – 4 объектов (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 4, 5, 6, 9, 11)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
1.2.2.3. Организация разработки проектов транспортно-пересадочных узлов (на базе железнодорожного и автовокзала, на базе аэропорта)	наличие системы транспортно-пересадочных узлов: к 2026 году – 1 объект; к 2031 году – 2 объекта (обеспечивает достижение целевого показателя 10)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
1.2.2.4. Развитие речного пассажирского сообщения	наличие речного вокзала и инфраструктуры речных перевозок: к 2036 году – 1 объект (обеспечивает достижение целевого показателя 12)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2036 год	2032 – 2036 годы
1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития	обеспечивает достижение целевых показателей 9, 10, 11, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
транспортно-логистического комплекса и транспортной инфраструктуры				2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.2.3.1. Размещение информации на инвестиционном портале города Сургута о наличии свободных инвестиционных площадок для создания крупных транспортно-логистических комплексов	наличие информации на инвестиционном портале города об инвестиционных предложениях города по созданию крупных транспортно-логистических комплексов: к 2027 году – 4 объекта (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11)	бюджетные и внебюджетные средства	2027 год	2027 – 2031 годы
1.2.3.2. Размещение информации о крупных логистических комплексах на инвестиционном портале города	актуализация информации на инвестиционном портале города в отношении транспортно-логистических комплексов (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11, 46)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.2.3.3. Содействие в организации и проведении информационных мероприятий по развитию логистики	количество организованных мероприятий – не менее 1 раза в этап (со 2 этапа) (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 10, 11, 46)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

1.3. Вектор «Предпринимательство и туризм»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.3. Вектор «Предпринимательство и туризм»				
Цели вектора: - содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства; - становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского, туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск				
Задачи вектора в части развития предпринимательства: - создание условий для диверсификации экономики за счет развития малого бизнеса; - поддержка местных товаропроизводителей и производителей услуг, в первую очередь предприятий малого бизнеса; - поддержка социальных предпринимателей; - создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса Задачи вектора в части развития туризма: - создание условий для развития инфраструктуры делового, развлекательного (включая туризм «выходного дня»), медицинского видов туризма; - создание рекреационной инфраструктуры; - создание условий для формирования качественных, креативных и конкурентоспособных туристских продуктов, что будет способствовать продвижению туристического бренда городского округа на региональном и всероссийском уровнях; - интеграция туристской отрасли города в региональную и всероссийскую систему туристического рынка за счет повышения уровня межмуниципального и межрегионального сотрудничества в сфере туризма; - создание территориального бренда, который создаст положительный образ города, улучшит его инвестиционную привлекательность и усилит его позиции в сфере развития различных видов туризма				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 13. Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании – 75% в 2050 году.				

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
14. Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства – 1 352 054 млн. рублей в 2050 году. 15. Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых – 157,0 тыс. человек в 2050 году. 16. Удовлетворённость туризмом – 80% в 2050 году. 17. Турпоток – 810 тыс. ночевков в 2050 году				
1.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства и туризма	обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15, 16, 17	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития предпринимательства в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого бизнеса, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, в том числе в высокотехнологичном секторе	количество получателей финансовой поддержки: до 2026 года – не менее 30 ед. в год; до 2031 года – не менее 30 ед. в год; до 2036 года – не менее 35 ед. в год; до 2044 года – не менее 35 ед. в год; до 2050 года – не менее 40 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 13, 14, 15)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.3. Проведение мероприятий, направленных на оказание консультационной поддержки/сопровождение субъектов малого бизнеса, заинтересованных в осуществлении	количество проведенных мероприятий: до 2026 года – не менее 2 ед. в год; до 2031 года – не менее 4 ед. в год; до 2036 года – не менее 4 ед. в год; до 2044 года – не менее 4 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
предпринимательской деятельности в социальной сфере, а также социально ориентированных некоммерческих организаций	(обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15)			
1.3.1.4. Подготовка изменений, дополнений по вопросам создания благоприятных условий для развития туризма в соответствующие муниципальные программы	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.5. Реализация плана мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута	актуализация и мониторинг плана мероприятий «дорожной карты» по развитию внутреннего и въездного туризма в Сургуте (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 16, 17)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.6. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимый (приоритетный) вид деятельности – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	количество получателей финансовой поддержки: до 2026 года – не менее 2 ед. в год; 2027 – 2050 годы – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.7. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества	достижение доли удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании:	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании	к 2026 году – не менее 55,56%; к 2031 году – не менее 58,0%; к 2036 году – не менее 75,0%; к 2044 году – не менее 75,0%; к 2050 году – не менее 75,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 13)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.1.8 Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения туризмом	достижение доли населения, удовлетворенного туризмом: к 2026 году – не менее 35,6%; к 2031 году – не менее 44,8%; к 2036 году – не менее 54,1%; к 2044 году – не менее 68,9%; к 2050 году – не менее 80,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 16)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства и туризма	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17	х	х	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Центр делового туризма»	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17, 46	внебюджетные средства		
	строительство сети гостиниц: к 2031 году – 2 ед.; к 2036 году – 2 ед.; к 2044 году – 2 ед.; к 2050 году – 2 ед.		поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	создание к 2036 году выставочного пространства		в рамках этапа	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	строительство индустрии развлечений: к 2031 году – парк аттракционов, термальный лечебно-оздоровительного комплекс; к 2036 году – аквапарк		в рамках этапа	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
	строительство вспомогательных объектов сопутствующей инфраструктуры: к 2031 году – центр гастрономического туризма		в рамках этапа	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
1.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства и туризма	обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.3.1. Продвижение местных товаропроизводителей (в том числе товаропроизводителей в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса) на местном, региональном и федеральном уровнях за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях	количество мероприятий, в которых приняли участие местные товаропроизводители: до 2026 года – не менее 20 ед. в год; до 2031 года – не менее 25 ед. в год; до 2036 года – не менее 25 ед. в год; до 2044 года – не менее 25 ед. в год; до 2050 года – не менее 30 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.3.2. Продвижение уникальной сувенирной продукции, в том числе продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел за счет проведения	количество проведенных мероприятий: до 2026 года – не менее 4 ед. в год; до 2031 года – не менее 6 ед. в год; до 2036 года – не менее 6 ед. в год; до 2044 года – не менее 8 ед. в год; до 2050 года – не менее 10 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
ярмарок, выставок, фестивалей, конкурсов	(обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15)			
1.3.3.3. Внедрение туристического бренда города	соответствие туристских продуктов разработанному бренду города: к 2031 году – не менее 40%; к 2036 году – 70%; к 2044 году – 100%; к 2050 году – 100% (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.3.4. Формирование механизмов продвижения туристического бренда города	утверждение плана мероприятий по продвижению туристического бренда города к 2027 году (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	не требуется	2027 год	2027 – 2031 годы
1.3.3.5. Содействие продвижению туристической отрасли Сургута на информационных площадках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и регионов России посредством буклетов, аудиовизуальной продукции, уникальных сувениров	количество новых информационных площадок, на которых представлена информация о туристической отрасли Сургута: 2024 – 2036 годы – не менее 1 ед.; 2037 – 2050 годы – не менее 2 ед. (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.3.3.6. Содействие в организации и проведении совместных туров в системе туристических маршрутов крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	количество туристических маршрутов: к 2026 году – не менее 2 ед.; к 2031 году – не менее 3 ед.; к 2036 году – не менее 4 ед.; к 2044 году – не менее 5 ед.; к 2050 году – не менее 6 ед. (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.3.3.7. Повышение информированности о туристических возможностях Сургута	обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17 предоставление актуализированной информации для цифровой туристической платформы автономного округа: до 2050 года – 100% ежегодно предоставление актуализированной информации для общероссийских информационных платформ в сфере туризма: до 2050 года – 100% ежегодно	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

1.4. Вектор «Креативная экономика»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.4. Вектор «Креативная экономика»				
Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью				
Задачи вектора: - формирование фокусных приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий города, способных в краткосрочной перспективе обеспечить лидирующие позиции среди муниципальных образований Западной Сибири и Крайнего Севера по объему отгруженной продукции и перспективных направлений креативных (творческих) индустрий города, развитие которых в долгосрочной перспективе обеспечит социальные, экономические, средовые и демографические эффекты на социально-экономическое развитие; - разработка и внедрение системы административных мер поддержки креативных индустрий по принципу «одного окна»; - создание условий (в том числе инфраструктурных) для формирования в Сургуте экономики, основанной на новых знаниях для развития и коммерциализации творческого потенциала населения через обучение креативным и предпринимательским навыкам; - создание условий для расширения рынков присутствия местных компаний Сургута на местном (расширение влияния), региональном, российском и международном уровне через активизацию инновационной деятельности предприятий в области маркетинга и увеличение доли организаций, занимающихся маркетинговыми инновациями; - содействие в формировании единой системы образовательных институций в области креативных индустрий, развитие компетенций и человеческого потенциала; - обеспечение взаимодействия субъектов креативных индустрий с крупными предприятиями региона через интеграцию в городскую жизнедеятельность для создания новых продуктов, услуг, сервисов с экспортным потенциалом.				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 18. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии – 335 824 млн. рублей в 2050 году				
1.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития креативных индустрий	обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 18	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
				2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития креативных индустрий в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевого показателя 18)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.2. Разработка плана мероприятий «дорожной карты» развития креативных индустрий города как альтернативы сырьевой экономики на основе исследования текущего состояния отрасли	утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по развитию креативных индустрий к 2027 году (обеспечивает достижение целевого показателя 18)	не требуется	2027 год	2027 – 2031 годы
1.4.1.3. Обеспечение межотраслевого взаимодействия в целях предоставления поддержки по принципу «одного окна», в том числе с формированием экосистемы точек входа для упаковки, сопровождения и обеспечения функций продюсирования проектов	(обеспечивает достижение целевого показателя 18)	не требуется	2028 год	2027 – 2031 годы
	создание штаба (координационного органа) по развитию креативных индустрий к 2028 году создание опорной организации (подведомственной структуры), ответственной за развитие креативных индустрий и объединяющей усилия всех стейкхолдеров (предприниматели, органы публичной власти, институты развития, корпорации, творческое сообщество и образовательные организации) для организации поддержки креативных индустрий в режиме «одного окна», в том числе с созданием оффлайн-площадки к 2028 году			
1.4.1.4. Учет муниципального имущества в целях создания реестра	актуализирование перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц,	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
для предоставления на льготных условиях помещений организациям, в том числе субъектам креативных индустрий	предназначенного для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (обеспечивает достижение целевого показателя 18)			2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.5. Содействие в формировании единой системы организаций в области креативных индустрий, в том числе образовательных институций	обеспечивает достижение целевого показателя 18	не требуется	ежегодно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	количество мероприятий для субъектов креативных индустрий с целью стимулирования креативной интенсивности, консультирования по формам поддержки и возможностям развития, сбора обратной связи от субъектов креативных индустрий по созданным условиям развития сектора: до 2031 года – не менее 2 ед. в год; до 2036 года – не менее 3 ед. в год; до 2044 года – не менее 4 ед. в год; до 2050 года – не менее 5 ед. в год			
	разработка и внедрение образовательной программы по повышению эффективности общего и дополнительного образования детей в целях коммерциализации творческих способностей к 2028 году	бюджетные и внебюджетные средства	2028 год	2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	количество совместно проведенных мероприятий между субъектами креативных индустрий и образовательными учреждениями города, в том числе в формате образовательных программ, стажировок, наставничества: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	количество совместно проведенных мероприятий между «Школой 21» и образовательными учреждениями города: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	количество проведенных мероприятий при разработке и реализации программ дополнительного, среднего и высшего профессионального образования в сфере креативных индустрий: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.6. Организация деловых мероприятий в целях содействия в формировании сообщества из	обеспечивает достижение целевого показателя 18	не требуется	2027 год	2027 – 2031 годы
	создание рабочей группы по вопросам развития креативных индустрий с представителями			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
лидеров креативных индустрий, представителей институтов развития и кураторов креативной индустрии со стороны муниципального образования	творческого класса, институтов развития и органов власти к 2027 году			
	количество проведенных мероприятий: до 2031 года – не менее 2 ед. в год; до 2036 года – не менее 3 ед. в год; до 2044 года – не менее 4 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.7. Оказание финансовой поддержки субъектам креативных индустрий	количество получателей финансовой поддержки: 2027 – 2050 годы – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 18)	бюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.1.8. Проведение фестиваля креативных индустрий	количество проведенных мероприятий: 2032 – 2050 годы – 1 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 18)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития креативных индустрий	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 18	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.2.1. Реализация флагманского проекта «Кластер креативных индустрий»	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 18	внебюджетные средства		
	создание в прибрежных зонах озера Карьерное и озера Копань:			
	к 2031 году кластера креативных индустрий		2031 год	2024 – 2026 годы
	к 2031 году центра коллективного использования		2031 год	2027 – 2031 годы
	содействие в создании к 2045 году учреждения профессионального образования в области креативных индустрий		2045 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
				2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития креативных индустрий	обеспечивает достижение целевого показателя 18	х	х	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.4.3.1. Создание витрины продуктов креативных индустрий Сургута	наличие интернет-ресурса с информацией о продуктах креативных индустрий Сургута к 2028 году (обеспечивает достижение целевого показателя 18)	бюджетные и внебюджетные средства	2028 год	2027 – 2031 годы
1.4.3.2 Содействие продвижению креативных продуктов Сургута на региональном и федеральном уровнях, в том числе за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, форумах и других деловых мероприятиях	обеспечивает достижение целевого показателя 18	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	количество региональных мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута: 2027 – 2050 годы – не менее 1 ед. в год количество общероссийских мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута: 2027 – 2050 годы – не менее 1 ед. в год			
1.4.3.3. Создание условий для развития информационных технологий	создание условий для формирования IT-пространств: к 2036 году – 1 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 18)	бюджетные и внебюджетные средства	в рамках этапа	2032 – 2036 годы

1.5. Вектор «Цифровизация»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.5. Вектор «Цифровизация»				
Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления				
Задачи вектора: - совершенствование и создание цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления; - содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере; - внедрение и содействие внедрению передовых технологий в IT сфере, в том числе технологий искусственного интеллекта; - содействие развитию цифровой инфраструктуры				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 19. Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения – не более 5% в 2050 году. 20. Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры – не более 30% в 2050 году. 21. Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления – не менее 12 единиц в 2050 году. 22. Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления – не менее 20 единиц в 2050 году. 23. Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта – не менее 12 единиц в 2050 году				
1.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития цифровизации	обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20, 21, 22, 23	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
цифровизации в соответствующую муниципальную программу	(обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20, 21, 22, 23)			
1.5.1.2. Совершенствование и создание цифровых платформ муниципального управления на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления	рост количества цифровых разработанных платформ муниципального управления: к 2044 году – до 11 ед.; к 2050 году – до 12 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 21)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.1.3. Внедрение усовершенствованных и созданных цифровых платформ муниципального управления на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления	рост количества цифровых внедренных платформ муниципального управления: к 2044 году – до 11 ед.; к 2050 году – до 12 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 21)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.1.4. Развитие и совершенствование цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта с целью развития экосистем муниципального управления, содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере	рост количества разработанных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта: к 2031 году – до 4 ед.; к 2036 году – до 6 ед.; к 2044 году – до 9 ед.; к 2050 году – до 12 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 23)	бюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
1.5.1.5. Внедрение созданных и усовершенствованных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта с целью развития экосистем муниципального управления, содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере	рост количества внедренных цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта: к 2031 году – до 4 ед.; к 2036 году – до 6 ед.; к 2044 году – до 9 ед.; к 2050 году – до 12 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 23)	бюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития цифровизации	обеспечивает достижение целевых показателей 19, 20	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.2.1. Импортозамещение, закупка отечественного программного обеспечения	доля программного обеспечения иностранной разработки, используемого Администрацией города и подведомственными учреждениями: к 2026 году – до 5%; к 2031 году – до 5%; к 2036 году – до 5%; к 2044 году – до 5%; к 2050 году – до 5% (обеспечивает достижение целевого показателя 19)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.2.2. Импортозамещение, закупка отечественного компьютерного оборудования	снижение доли компьютерного оборудования иностранной разработки, используемого	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	Администрацией города и подведомственными учреждениями: к 2026 году – до 75%; к 2031 году – до 50%; к 2036 году – до 40%; к 2044 году – до 35%; к 2050 году – до 30% (обеспечивает достижение целевого показателя 20)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития цифровизации	обеспечивает достижение целевого показателя 22	х	х	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
1.5.3.1. Расширение перечня муниципальных цифровых сервисов для населения	количество введенных государственных цифровых сервисов для населения: к 2031 году – 2 ед.; к 2036 году – 2 ед.; к 2044 году – 3 ед.; к 2050 году – 3 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 22)	бюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Глава 2. Направление «Человеческий капитал»

Ответственное лицо за реализацию направления – заместитель Главы города, курирующий социальную сферу

2.1. Вектор «Образование»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.1. Вектор «Образование»				
Цель вектора - обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута				
Задачи вектора:				
- обеспечение доступного и качественного непрерывного образования; - достижение и поддержание нормативных показателей обеспеченности населения города объектами общего и дополнительного образования; - привлечение инвестиций, направленных на развитие образования, в том числе посредством муниципально-частного партнерства; - создание условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи; - обеспечение самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:				
24. Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования – 82,0% в 2050 году;				
25. Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования – 100,1% в 2050 году;				
26. Обеспеченность населения местами в общеобразовательных учреждениях – 100,9% в 2050 году;				
27. Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования – 100,1% в 2050 году;				
28. Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства – 75,0% в 2050 году;				
29. Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне – 57,0% в 2050 году;				
30. Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом – 9,0% в 2050 году;				

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
31. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования – 93,0% в 2050 году; 32. Наличие образовательного блока на базе НТИЦ и СурГУ – 1 ед. в 2050 году				
2.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития образования	обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития образования в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.1.2. Создание единого образовательного пространства через включение в федеральный проект «Школа Минпросвещения России»	реализация программ развития и «дорожных карт» общеобразовательных организаций к 2024 году (обеспечивает достижение целевого показателя 24)	бюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы
2.1.1.3. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута	увеличение доли немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги сферы образования, в общем числе организаций сферы образования на 0,5% ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 25, 26, 27)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.1.1.4. Сотрудничество с НТЦ, ВУЗАми, СУЗами и предприятиями города	проведение выступлений представителей ВУЗов, СУЗов, НТЦ, предприятий города в общеобразовательных организациях перед учащимися – не менее 2 раз в год; совместное проведение с представителями ВУЗов, СУЗов, НТЦ, предприятий города научно-практических конференций – не менее 1 раза в год; участие обучающихся в проведении дней открытых дверей во взаимодействующих ВУЗах, СУЗах – не менее 1 раза в год; совместное проведение вебинаров, обучающих курсов, семинаров и участие в онлайн-конкурсах – не менее 1 раза в год (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 28, 29, 31, 32)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно с 2032 года	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.1.5. Реализация Единой модели профессиональной ориентации – профориентационного минимума (далее – Профминимум) в общеобразовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы основные и среднего общего образования	доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих Профминимум на продвинутом уровне: к 2026 году – не менее 28,6%; к 2031 году – не менее 37,0%; к 2036 году – не менее 45,7%; к 2044 году – не менее 51,4%; к 2050 году – не менее 57,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 29)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.1.6. Проведение анкетирования обучающихся 11 классов по вопросам продолжения образования	доля выпускников 11 классов, выбравших для сдачи государственной итоговой аттестации учебные предметы, соответствующие профилю	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
и выбора профессии для формирования профилей обучения с учетом запросов обучающихся и потребностей регионального рынка труда	обучения от общей численности выпускников 11 классов: к 2026 году – не менее 85%; к 2031 году – не менее 85%; к 2036 году – не менее 90%; к 2044 году – не менее 95%; к 2050 году – 100% (обеспечивает достижение целевых показателей 28, 29, 31)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.1.7 Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования	достижение доли потребителей, удовлетворенных услугами в сфере образования: к 2026 году – не менее 58,0%; к 2031 году – не менее 63,0%; к 2036 году – не менее 68,0%; к 2044 году – не менее 76,0%; к 2050 году – не менее 82,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 24)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития образования	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 32, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие способностей и талантов детей и молодежи»	обеспечивает достижение целевого показателя 30 доля реализованных мероприятий по комплексу мер («дорожной карты»), направленных на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов детей и молодежи, – 100%;	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	вовлечение детей и молодежи в мероприятия по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов с учетом их индивидуальных запросов, способностей и потребностей для дальнейшего профессионального самоопределения и реализации личного потенциала: к 2026 году – не менее 22% к 2031 году – не менее 23% к 2036 году – не менее 24% к 2044 году – не менее 25% к 2050 году - не менее 25%		поэтапно	
2.1.2.2. Развитие инфраструктуры дошкольных образовательных организаций	создание объектов: к 2026 году – не менее 1 объекта; к 2031 году – не менее 1 объекта; к 2036 году – не менее 23 объектов; к 2044 году – не менее 30 объектов (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы
2.1.2.3. Развитие инфраструктуры общеобразовательных организаций	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 26, 46			
	создание объектов: к 2026 году – не менее 5 объектов; к 2031 году – не менее 8 объектов; к 2036 году – не менее 17 объектов; к 2044 году – не менее 28 объектов; к 2050 году – не менее 1 объекта	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	реконструкция объектов: к 2031 году – не менее 1 объекта (пристройка блока);	бюджетные средства	2031 год	2027 – 2031 годы
	к 2036 году – не менее 1 объекта (пристройка блока)		2036 год	2032 – 2036 годы
2.1.2.4. Развитие инфраструктуры организаций дополнительного образования	создание объектов: к 2031 году – не менее 19 объектов; к 2036 году – не менее 19 объектов; к 2044 году – не менее 4 объектов; к 2050 году – не менее 1 объекта (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 27, 30, 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.2.5. Создание условий для развития инфраструктуры организаций профессионального образования	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 31, 32	бюджетные средства	2030 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
	создание объектов: к 2030 году – корпус для реализации программ среднего профессионального образования бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» и политехническое отделение автономного учреждения профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский политехнический колледж»			
	к 2031 году – кампус Университета НТЦ			
		бюджетные и (или) внебюджетные средства	2031 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2032 году – нежилое помещение для размещения бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский колледж русской культуры имени А.С. Знаменского»	бюджетные средства	2032 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
2.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития образования	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 27, 29, 31, 32	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.3.1. Создание условий для удовлетворения потребности в кадрах на основе рынка труда автономного округа; создание единого информационного портала о региональном рынке труда, атласе перспективных профессий в экономике	предоставление информации для актуализации перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, наиболее востребованных, новых и перспективных в регионе – не менее 1 раза в год; количество заключенных соглашений о включении работодателей в профориентационную работу со школьниками и студентами – не менее 1 соглашения в год; (обеспечивает достижение целевых показателей 24, 27, 29, 31, 32)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.1.3.2. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере образования крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	количество мероприятий, по которым оказано содействие: до 2026 года – не менее 20 ед. в год; до 2031 года – не менее 20 ед. в год; до 2036 года – не менее 20 ед. в год; до 2044 года – не менее 25 ед. в год; до 2050 года – не менее 30 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 24, 30, 31)			
2.1.3.3. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли	количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере образования – не менее 5 ед. ежегодно; формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год; размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год; участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год; участие в выставке социальных проектов некоммерческих организаций – 1 раз в год (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 24, 25, 26, 27)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

2.2. Вектор «Молодежная политика»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.2. Вектор «Молодежная политика»				
Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте				
Задачи вектора:				
- строительство многофункционального молодежного центра для создания условия для профессиональной и творческой самореализации молодежи (в том числе работающей и семейной), проведение на его базе просветительских мероприятий; - расширение сети молодежных центров; - создание условий (в том числе инфраструктурных) для возникновения и развития молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов; - привлечение инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры молодежной политики; - формирование системы мер по стимулированию притока молодежи и создания для нее комфортных условий работы, досуга				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей:				
33. Удовлетворённость населения услугами молодёжной политики – 92,7% в 2050 году;				
34. Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами – 68,3% в 2050 году;				
35. Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики – 118,0% в 2050 году;				
36. Наличие многофункционального молодежного центра – 1 ед. в 2050 году				
2.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития молодёжной политики	обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития молодёжной политики в	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
соответствующую муниципальную программу				2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.1.2. Создание условий для трудоустройства молодёжи в возрасте 14 – 18 лет	количество заключенных трудовых договоров с молодежью не менее 2 тыс. единиц ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.1.3. Комплекс мер для возникновения и развития молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов	создание молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов: к 2031 году – не менее 13 ед.; к 2036 году – не менее 13 ед.; к 2044 году – не менее 14 ед. (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы
	увеличение доли объектов, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35, 46)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	разработка методики расчета индекса потребительской лояльности (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34)	не требуется	2024 – 2026 годы	2024 – 2026 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.2.1.4. Формирование заявок на участие в региональных и федеральных конкурсах, направленных на развитие инфраструктуры молодёжной политики	формирование и направление заявки в соответствии с положениями о конкурсах – не менее 1 заявки (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.1.5. Осуществление мониторинга уровня удовлетворённости населения услугами молодёжной политики	достижение доли граждан, удовлетворённых услугами молодёжной политики: к 2026 году – не менее 90,4%; к 2031 году – не менее 95,0%; к 2036 году – не менее 95,0%; к 2044 году – не менее 95,0%; к 2050 году – не менее 92,7% (обеспечивает достижение целевого показателя 33)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития молодёжной политики	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 33, 34, 35, 36, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
2.2.2.1. Реализация флагманского проекта «Создание современной инфраструктуры для молодёжи»	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 33, 34, 35, 36, 46	бюджетные средства	2027 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	к 2027 году – начало функционирования Центра патриотического воспитания «Авангард» (на базе загородного специализированного (профильного) военно-спортивного лагеря)			
	к 2036 году – начало функционирования многофункционального молодежного центра	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2036 год	
	создание подростковых клубов по месту жительства: к 2044 году – 1 объект;		позднее	

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2050 году – 1 объект			
2.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению молодёжной политики	обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34, 35	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.3.1. Организация семинаров для руководителей молодёжных общественных объединений	проведение не менее 6 консультаций ежегодно для молодёжных общественных объединений по вопросам реализации программ и проектов (обеспечивает достижение целевого показателя 33)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.3.2. Реализация информационных и медиа проектов	реализовано информационных и медиа проектов: к 2025 году – 1 ед.; с 2026 года по 2050 год – 2 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 33)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.3.3. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере молодёжной политики крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	количество мероприятий, по которым оказано содействие: до 2036 года – не менее 3 ед. в год; до 2044 года – не менее 5 ед. в год; до 2050 года – не менее 5 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 34)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.2.3.4. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли	количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере молодёжной политики – не менее 5 ед. ежегодно;	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год; размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год; участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год (обеспечивает достижение целевых показателей 33, 35)			

2.3. Вектор «Культура»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.3. Вектор «Культура»				
Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам				
Задачи вектора: - повышение качества услуг в сфере культуры, модернизация имущественного комплекса учреждений; - разработка и внедрение новых форматов проведения культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп с учетом современных тенденций по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей; - привлечение инвестиций, направленных на развитие культуры, в том числе посредством муниципально-частного партнерства; - продвижение на региональном и всероссийском уровнях масштабных культурных проектов и событий; - расширение использования современных инновационных информационных и коммуникационных технологий в сфере культуры				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 37. Уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры – 73,2% в 2050 году. 38. Обеспеченность населения организациями культуры – 143,7% в 2050 году. 39. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий по сравнению с уровнем 2019 года – 400,0% в 2050 году				
2.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры	обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития культуры в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.3.1.2. Повышение квалификации работников сферы культуры	число работников культуры, прошедших переподготовку и (или) повышение квалификации не менее 50 человек ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.1.3. Реализация новых форматов проведения мероприятий	количество проведенных мероприятий нового формата – не менее 2 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.1.4. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута	увеличение доли немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги сферы культуры, в общем числе организаций сферы культуры на 2% ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.1.5. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры	достижение уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры: к 2026 году – не менее 56,2%; к 2031 году – не менее 63,2%; к 2036 году – не менее 75,8%; к 2044 году – не менее 72,6%; к 2050 году – не менее 73,2%	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38)			
2.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 37, 38, 39, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Сургут – культурное пространство ХМАО – Югры»	обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39, 46	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2028 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	реконструкция объектов: к 2028 году – 1 объект (МАУ «Городской культурный центр»)			
	создание объектов: к 2036 году – 4 объекта (театр актера и куклы, отдельное здание для МБУК «Сургутский художественный музей», отдельное здание для МБУК «Сургутский краеведческий музей», экспозиционно-выставочные площади); к 2050 году – 1 объект (библиотечный центр)		2036 год	
			2050 год	
2.3.2.2. Развитие инфраструктуры отрасли	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 37, 38, 39, 46	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	реконструкция объектов: к 2026 году – 1 объект (музейно-выставочное здание мемориального комплекса геологов-первопроходцев «Дом Ф.К. Салманова» МБУК «Сургутский краеведческий музей»)			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	создание объектов: к 2031 году – не менее 3 объектов, из них: 30% по индивидуальному проекту; к 2036 году – не менее 46 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту; к 2044 году – не менее 49 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту; к 2050 году – не менее 3 объектов, из них: 10% по индивидуальному проекту		поэтапно	
2.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры	обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.3.1. Использование современных инновационных информационных и коммуникационных технологий в сфере культуры	наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях у всех учреждений культуры к 2026 году (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 38, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.3.2. Продвижение на всероссийский и региональный уровни масштабных культурных проектов и событий	организация проведения выставок, форумов, фестивалей, масштабных культурных проектов, событий – не менее 5 ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.3.3. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере культуры крупной городской агломерации	количество мероприятий, по которым оказано содействие: с 2024 по 2036 год – не менее 3 ед. в год; с 2037 по 2044 год – не менее 5 ед. в год;	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	с 2045 по 2050 год – не менее 5 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.3.3.4. Мероприятия, направленные на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли	количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере культуры – не менее 5 ед. ежегодно; формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год; размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год; участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год (обеспечивает достижение целевых показателей 37, 39)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

2.4. Вектор «Физическая культура и спорт»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.4. Вектор «Физическая культура и спорт»				
Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва				
Задачи вектора: - развитие спортивной инфраструктуры; - привлечение инвестиций, направленных на развитие физической культуры и спорта, в том числе посредством муниципально-частного партнерства; - популяризация физической культуры как фактора здорового образа жизни; - содействие совершенствованию системы подготовки спортивного резерва				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 40. Уровень удовлетворённости населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 70,0% в 2050 году; 41. Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100,0% в 2050 году; 42. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта – 100,1% в 2050 году; 43. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) – 80,0% в 2050 году; 44. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в области физической культуры и спорта, от общей численности детей указанной возрастной категории – 11,4% в 2050 году				
2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития физической культуры и спорта	обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития физической культуры и спорта в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.1.2. Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом: детей и молодежи (возраст 3 – 29 лет); населения среднего возраста (женщины: 30 – 54 года; мужчины: 30 – 59 лет); граждан старшего возраста (женщины: 55 – 79 лет; мужчины: 60 – 79 лет)	обеспечивает достижение целевого показателя 43 доля детей и молодежи, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи: к 2026 году – 85,7%; к 2031 году – 86,6%; к 2036 году – 87,5%; к 2044 году – 88,9%; к 2050 году – 90,0%. доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста: к 2026 году – 22,5%; к 2031 году – 26,2%; к 2036 году – 29,8%; к 2044 году – 35,6%; к 2050 году – 40,0%. доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста: к 2026 году – 10,6%; к 2031 году – 11,5%; к 2036 году – 12,5%;	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2044 году – 13,9%; к 2050 году – 15,0%			
2.4.1.3. Создание оптимальных условий для развития детско-юношеского спорта, системы подготовки спортивного резерва, оптимизации деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку	обеспечивает достижение целевых показателей 40, 44 обеспечение физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва, спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем, медицинским сопровождением тренировочного процесса, тренировочными сборами и обеспечению их участия в соревнованиях: к 2026 году – 50%; к 2031 году – 60%; к 2036 году – 75%; к 2044 году – 90%; к 2050 году – 100% предоставление дополнительных мер социальной поддержки спортсменам некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, за достижение спортивных результатов в соревновательной деятельности: к 2026 году – не менее 60 человек; к 2031 году – не менее 65 человек; к 2036 году – не менее 70 человек; к 2044 году – не менее 75 человек; к 2050 году – не менее 80 человек.	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.4.1.4. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта	достижение доли граждан, удовлетворенных услугами в сфере физической культуры и спорта – 70% ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 40)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.1.5. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута	увеличение доли немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта, в общем числе организаций сферы физической культуры и спорта на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.1.6. Организация мероприятий с участием инвалидов и других маломобильных групп населения	увеличение доли мероприятий с участием инвалидов и других маломобильных групп населения на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 43)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития физической культуры и спорта	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43, 44, 46	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.2.1. Реализация флагманского проекта «#вАтмосфереСпорта»	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43	бюджетные и (или)		2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	создание объектов: к 2026 году – 1 объект (спортивный комплекс с искусственным льдом); к 2031 году – 2 объекта (легкоатлетический манеж, дворец водных видов спорта); к 2036 году – 2 объекта (керлинг-центр, спортивная школа-интернат); к 2044 году – 1 объект (гимнастический центр (центр эстетических видов спорта: художественная гимнастика и спортивная акробатика)) к 2050 году – 2 объекта (спортивный парк, сноупарк)	внебюджетные средства	поэтапно	2032 – 2037 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	повышение квалификации специалистов сферы физической культуры и спорта – не менее 5% от общего количества специалистов ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 40)		ежегодно	
2.4.2.2. Развитие инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом в соответствии с климатическими особенностями региона	создание объектов: к 2026 году – не менее 5 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту; к 2031 году – не менее 48 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту; к 2036 году – не менее 59 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту; к 2044 году – не менее 68 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту; к 2050 году – не менее 2 объектов, из них: 1% по индивидуальному проекту	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 41, 42, 43, 44, 46)			
	реконструкция объектов: к 2031 году – не менее 2 объектов (обеспечивает достижение целевого показателя 40)		2031 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
2.4.2.3. Обеспечение эффективного использования спортивных объектов путем увеличения загрузки объектов, улучшение материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта	обеспечивает достижение целевых показателей 43, 44	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	увеличение доли пропускной способности спортивных сооружений (чел./час) на 1% ежегодно			
	доля организаций, курируемых управлением физической культуры и спорта, обеспеченных спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем: к 2026 году – 95%; к 2030 году – 100%	бюджетные средства	2026 год; 2030 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
2.4.2.4. Обеспечение доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для маломобильных групп населения и лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством расширения сети отделений и групп для систематических занятий адаптивной физической культурой и спортом в учреждениях,	доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения: к 2026 году – 15,4%; к 2031 году – 18,5%; к 2036 году – 21,5%; к 2044 году – 26,4%; к 2050 году – 30,0% (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 41, 42, 43, 44)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
организациях независимо от их ведомственной принадлежности, дооборудования и оснащения спортивных объектов специализированным оборудованием и инвентарем				
2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития физической культуры и спорта	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40, 43	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.3.1. Создание единого информационного поля по вопросам физической культуры и спорта	создание и функционирование информационного портала: к 2026 году – создание портала; 2027 – 2050 годы – функционирование портала (обеспечивает достижение целевого показателя 40)	бюджетные и внебюджетные средства	позапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.3.2. Содействие в организации и проведении совместных мероприятий в сфере физической культуры и спорта крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	количество мероприятий, по которым оказано содействие: 2024 – 2036 годы – не менее 20 ед. в год; 2037 – 2044 годы – не менее 25 ед. в год; 2045 – 2050 годы – не менее 30 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 40, 43)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.4.3.3. Комплекс событий, направленных на привлечение инвестиций, обеспечивающих развитие инфраструктуры отрасли	количество видеороликов на официальном портале Администрации города, публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	физической культуры и спорта – не менее 5 ед. ежегодно; формирование и обновление инвестиционных предложений – не менее 1 раза в год; размещение информации о планируемых к реализации объектах в сети «Интернет», на инвестиционном портале города Сургута – не менее 2 раз в год; участие в лекциях, семинарах по повышению квалификации муниципальных служащих в вопросах инвестиционной деятельности – не менее 1 раза в год (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 40)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

2.5. Вектор «Общественное здоровье»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.5. Вектор «Общественное здоровье»				
Цель вектора – укрепление общественного здоровья				
Задачи вектора: - формирование у населения современного уровня знаний о рациональном и полноценном питании; - формирование у населения мотивации к отказу от злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ; - информирование населения о здоровом образе жизни; - повышение информированности населения о факторах риска развития заболеваний и мерах профилактики; - создание условий для занятий физической культурой и спортом				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 45. Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни – 80,0% в 2050 году				
2.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития общественного здоровья	обеспечивает достижение целевых показателей 6, 45	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития общественного здоровья в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевого показателя 45)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.1.2. Координирование реализации комплексного межведомственного плана мероприятий, направленных на	доля реализованных мероприятий по комплексному межведомственному плану мероприятий, направленных на профилактику заболеваний и	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни среди населения города Сургута	формирование здорового образа жизни среди населения города Сургута – 100% (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 45)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.2. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению	обеспечивает достижение целевого показателя 45	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.2.1. Информирование населения о рациональном и полноценном питании	участие жителей города в мероприятиях по формированию знаний о рациональном и полноценном питании – 120 000 участников ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 45)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.2.2. Информирование населения о профилактике злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;	участие жителей города в мероприятиях, направленных на профилактику злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ – 110 000 участников ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 45)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
2.5.2.3. Информирование населения о ведении здорового образа жизни, о роли физической культуры и спорта в жизни человека	участие населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях – 260 000 участников мероприятий ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 45)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
2.5.2.4. Информирование населения о факторах риска развития заболеваний и мерах их профилактики	информирование населения о рисках развития заболеваний и мерах их профилактики – 250 000 человек ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 45)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Глава 3. Направление «Уровень и качество жизни»

Ответственные лица за реализацию направления – заместители Главы города, курирующие сферу архитектуры и градостроительства, сферу городского хозяйства, природопользования и экологии, управления земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимся в муниципальной собственности, сферу обеспечения безопасности городского округа

3.1. Вектор «Комфортная среда»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1. Вектор «Комфортная среда»				
Цель вектора – формирование комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру)				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение интегрального показателя: 46. Индекс качества городской среды – 360 баллов в 2050 году				
Задачи вектора в части благоустройства территории: - комплексный подход к благоустройству новых и реконструируемых территорий; - развитие сети многофункциональных общественных пространств; - развитие непрерывной системы озеленения Задачи вектора в части инженерной инфраструктуры: - повышение надежности централизованных инженерных систем; - повышение энергетической эффективности централизованных инженерных систем; - создание условий для подключения перспективных абонентов к централизованным системам инженерного обеспечения; - обеспечение 100% городского населения качественной питьевой водой из источников централизованного водоснабжения; - обеспечение сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков; - создание условий для развития использования энергоэффективных технологий потребителями				

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
Задачи вектора в части транспортной инфраструктуры: - комплексное развитие улично-дорожной сети; - оптимизация времени в пути для пассажиров по обозначенным направлениям; - организация новых автобусных линий движения и установка остановочных павильонов; - создание связанной сети пешеходных и велосипедных путей сообщения между отдельными микрорайонами и районами города; - повышение привлекательности передвижений на велосипедах и средствах индивидуальной мобильности (СИМ) Задачи вектора в части жилищного строительства: - создание условий для обеспечения комплексного жилищного строительства; - создание условий для обеспечения жильем отдельных категорий граждан				
3.1.1. Благоустройство территории				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 47. Уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования – 16,0 м ² /чел. в 2050 году; 48. Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения – 25 объектов к 2050 году; 49. Количество благоустроенных дворовых территорий – 238 объектов к 2050 году				
3.1.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития благоустройства территории	обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48, 49	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития благоустройства территории в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	утверждение корректировок соответствующей адресной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 48, 49)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.1.1.2 Разработка концепции комплекса эко-троп	обеспечивает достижение целевых показателей 46, 48	бюджетные и внебюджетные средства	2027 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
	утверждение концепции комплекса эко-троп			
	утверждение «дорожной карты» по реализации концепции комплекса эко-троп	не требуется	2027 год	2027 – 2031 годы
3.1.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития и благоустройства территории	обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 47, 48	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие городских набережных»	создана сеть набережных вдоль рек Обь и Бардыковка, в том числе центры притяжения, в которых находятся максимально привлекательные для жителей города и туристов объекты и сервисы – 13,6 км: к 2031 году – 1 объект (набережная реки Обь от Речного вокзала до микрорайона Пойма-5, вдоль микрорайона Пойма-5) – 3,95 км; к 2036 году – 2 объекта (набережная вдоль правого берега протоки Бардыковка от улицы Энергетиков до улицы Никольской – 2,55 км, набережная протоки Кривуля в районе НТИЦ) – 2,15 км; к 2044 году – 1 объект (набережная вдоль правого берега протоки Бардыковка от улицы Никольской до улицы Заячий остров и в микрорайоне Пойма-1) – 2,65 км; к 2050 году – благоустройство набережных вдоль водоемов – 2 объекта (набережная протоки	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	Бардыковка севернее озера Копань – 1,2 км, набережная вдоль восточного берега озера Копань) – 1,1 км (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48)			
3.1.1.2.2. Реализация флагманского проекта «Развитие системы общественных пространств»	созданы открытые общественные пространства различного функционального назначения, в том числе центры притяжения, в которых находятся максимально привлекательные для жителей города и туристов объекты и сервисы, к 2050 году – 25 ед.: к 2026 году – созданы 4 городских парка и сквера с различной специализацией; к 2031 году – созданы 2 городских парка и сквера с различной специализацией, благоустроено 4 существующих и новых городских площади; к 2036 году – созданы 2 городских парка с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади; к 2044 году – созданы 5 городских парков и скверов с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади; к 2050 году – созданы 2 городских парка и сквера с различной специализацией, благоустроено 2 существующих и новых городских площади (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 48)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	реализован комплексный проект благоустройства вдоль реки Саймы к 2025 году (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 47, 48)		2025 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
	благоустроена рекреационная зона в районе озера Копань к 2036 году (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48)		2036 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
3.1.1.2.3 Создание условий для развития рекреационной инфраструктуры	обеспечивает достижение целевых показателей 46, 47, 48	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	количество сформированных земельных участков для развития рекреационной инфраструктуры: к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.; к 2044 году – не менее 1 ед.; к 2050 году – не менее 1 ед.			
	наличие сформированных инвестиционных предложений города по созданию рекреационной инфраструктуры к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.; к 2044 году – не менее 1 ед.; к 2050 году – не менее 1 ед.			
	количество благоустроенных мест околотоводной рекреации: к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.;			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2044 году – не менее 1 ед.;			
	к 2050 году – не менее 1 ед.			
	проведение экологической экспертизы к 2026 году		2026 год	2024 – 2026 годы
	оказание содействия по созданию комплекса эко-троп		в рамках этапа	2027 – 2031 годы
3.1.1.2.4. Адаптация общественных территорий (парков, скверов, бульваров, пляжей, набережных, причалов, пешеходных дорожек, пешеходных зон) для беспрепятственного передвижения инвалидов и иных маломобильных групп населения и получения ими необходимых услуг	увеличение доли объектов, соответствующих требованиям порядков обеспечения условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, а также получения ими необходимых услуг (обеспечение навигации на общественной территории, разметка, указатели, идентификация места, оборудованные зоны отдыха, спортивные площадки) на 1% ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.2.5. Создание условий для массового отдыха населения города, включая развитие системы озеленения	созданы обустроенные места массового отдыха населения за счет строительства и благоустройства новых, а также благоустройства, декоративно-художественного оформления существующих мест, территорий, предназначенных для массового отдыха, включая озеленённые территории, к 2050 году - 72 ед.: к 2026 году – 12 объектов; к 2031 году – 15 объектов; к 2036 году – 15 объектов; к 2044 году – 15 объектов; к 2050 году – 15 объектов (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.1.2.6 Ежегодный рост доли благоустроенных озелененных территорий в общей площади озелененных территорий	увеличение доли благоустроенных озелененных территорий к 2050 году до 19% от общей площади озелененных территорий путем благоустройства существующих и создания новых озелененных территорий: к 2026 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до 7% к 2031 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 10% к 2037 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 13% к 2044 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до – 16% к 2050 году – увеличение доли благоустроенных озелененных территорий до 19% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.2.7. Создание условий для обеспечения разнообразия услуг на озелененных территориях	увеличение доли объектов сервисов (физическая культура и спорт, культура, общественное питание и другие) в границах зеленых насаждений общего пользования на площади не более 23% от общей площади парка, сквера бульвара, на 0,1% ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.1.2.8. Обеспечение повышения уровня озеленения территорий городских лесов	увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов к 2050 году на 15%, путем проведения лесовосстановления в границах городских лесов: к 2026 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 5% к 2031 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 8% к 2036 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 11% к 2044 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 13% к 2050 году – увеличение доли озелененных территорий в границах городских лесов на 15% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.2.9. Создание условий для реализации программы по благоустройству дворовых территорий	благоустроено дворовых территорий к 2050 году – 238 ед.: к 2026 году – благоустроено 17 объектов к 2031 году – благоустроено 31 объект к 2037 году – благоустроено 50 объектов к 2044 году – благоустроено 80 объектов к 2050 году – благоустроено 60 объектов (обеспечивает достижение целевого показателя 49)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития благоустройства территории	обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48	х	х	2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.1.3.1. Размещение информации об инвестиционных предложениях муниципального образования по созданию рекреационной инфраструктуры на инвестиционном портале города Сургута в целях привлечения потенциальных инвесторов	наличие информации на инвестиционном портале города Сургута об инвестиционных предложениях муниципального образования по созданию рекреационной инфраструктуры (обеспечивает достижение целевых показателей 9, 11)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.1.3.2. Проведение форума «Эко-берег»	количество организованных мероприятий в 2035 – 2036 годах: 1 ед. (обеспечивает достижение целевых показателей 47, 48)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2032 – 2036 годы
3.1.1.3.3 Обеспечение повышения привлекательности озелененных территорий	увеличение количества публикаций об озелененных территориях, привлекающих горожан и гостей города, к 2050 году на 5%: к 2026 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 1% за этап к 2031 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 2% за этап к 2037 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 3% за этап к 2044 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 4% за этап к 2050 году – увеличение количества публикаций в средствах массовой информации на 5% за этап (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 47)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2. Инженерная инфраструктура				

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 50. Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – 5,00% в 2050 году; 51. Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования – 7,47% в 2050 году; 52. Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования – 7,73% в 2050 году; 53. Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования – 5,00% в 2050 году; 54. Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения – 100,0% в 2050 году; 55. Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения – 100,0% в 2050 году; 56. Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объеме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения – 0,0% в 2036 году. 57. Количество актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения – схема теплоснабжения ежегодно, схема водоснабжения и водоотведения не реже 1 раза в 10 лет.				
3.1.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инженерной инфраструктуры	обеспечивает достижение целевых показателей 50, 51, 52, 53, 56, 57	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2.1.1. Организация разработки схем и проектов развития инженерной инфраструктуры	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно разработанным схемам и проектам развития инженерной инфраструктуры (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58, 61)	не требуется	2025	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.2.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам энергоэффективности, развития коммунального комплекса, развития жилищной сферы в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 50, 51, 52, 53, 57)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению инженерных систем	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2.2.1. Реализация флагманского проекта «Развитие дождевой канализации»	обеспечивает достижение целевого показателей 2, 46, 56, 57	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2025 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
	проведены проектно-изыскательские работы – 2025 год;			
	завершено строительство: к 2027 году – 11 насосных станций дождевой канализации и 3 очистных сооружений дождевой канализации;		2027 год	
	к 2035 году – 3 насосных станций дождевой канализации и 1 очистное сооружение дождевой канализации;		2035 год	
	завершено к 2035 году строительство и реконструкция 141 км сетей дождевой канализации		2035 год	
	ликвидировано к 2035 году 20 выпусков неочищенных сточных вод		2035 год	

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.2.2.2. Содействие строительству и реконструкции сетей и объектов систем инженерного обеспечения	выделены земельные участки для размещения объектов электроэнергетики; получены электронные услуги от ресурсоснабжающих организаций; рассмотрена и согласована документация по планировке территории; построены котельные и сети теплоснабжения для подключения новых абонентов; проведена реконструкция объектов теплоснабжения; разработаны проекты развития головных объектов системы водоснабжения, проведена реконструкция насосных станций водоснабжения, канализационных очистных сооружений и канализационных насосных станций, выполнены строительство и реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения; проведены мероприятия по подготовке населения к использованию газа в соответствии с региональной программой; согласованы схемы расположения объектов газоснабжения, используемых для обеспечения населения газом; выполнено строительство и реконструкция пунктов редуцирования газа и газораспределительных сетей для подключения новых абонентов; организовано и поддерживается освещение городских территорий (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 50, 51, 52, 53, 54, 55)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому	обеспечивает достижение целевых показателей 51, 52, 53	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
обеспечению развития энергосбережения				2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.2.3.1. Проведение информационной работы по пропаганде потенциала энергосбережения и рационального потребления энергетических ресурсов жителями города	организованы публикации в периодических печатных изданиях, на официальном портале Администрации города, выпуски в эфир телепередач о мероприятиях и способах энергосбережения и повышения энергетической эффективности – 3 мероприятия ежегодно: к 2026 году – всего 9 мероприятий; к 2031 году – всего 15 мероприятий; к 2036 году – всего 15 мероприятий; к 2044 году – всего 24 мероприятий; к 2050 году – всего 18 мероприятий (обеспечивает достижение целевых показателей 51, 52, 53)	не требуется	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.Транспортная инфраструктура				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 58. Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог – 90,0% в 2050 году; 59. Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования – 90,0% в 2050 году; 60. Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) – 0,30 км/кв. км в 2050 году; 61. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения – 100,0% в 2050 году; 62. Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов – 100,0% в 2050 году; 63. Доля теплых остановочных павильонов – 100,0% в 2050 году				
3.1.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому,	обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59, 60, 61, 62, 63	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
организационному обеспечению, регулированию развития транспортной инфраструктуры				2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.1.1. Организация разработки схем и проектов развития транспортной инфраструктуры	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ, согласно разработанным схемам и проектам развития транспортной инфраструктуры (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58, 61)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.1.2. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития улично-дорожной сети, интеллектуальных транспортных систем, городского пассажирского транспорта, вопросам развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59, 60, 61, 62, 63)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.1.3. Организация разработки схемы и проекта развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры города Сургута	обеспечивает достижение целевого показателя 46, 60		2026 год	2024 – 2026 годы
	разработана схема и проект развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры, разработана соответствующая документация по планировке территории	бюджетные и внебюджетные средства		
	утверждение схемы и проект развития велосипедной и пешеходной инфраструктуры к 2026 году	не требуется		

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.3.1.4. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования, качеством и доступностью автомобильных дорог	достижение доли удовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования: к 2026 году – не менее 23,3%; к 2031 году – не менее 37,2%; к 2036 году – не менее 51,1%; к 2044 году – не менее 73,3%; к 2050 году – не менее 90,0% достижение доли удовлетворенности населения качеством и доступностью автомобильных дорог: к 2026 году – не менее 51,8%; к 2031 году – не менее 59,7%; к 2036 году – не менее 67,7%; к 2044 году – не менее 80,4%; к 2050 году – не менее 90,0% (обеспечивает достижение целевых показателей 58, 59)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.1.5. Разработка и утверждение генеральной схемы очистки территории городского округа	обеспечивает достижение целевого показателя 46	бюджетные и внебюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
	разработка генеральной схемы очистки территории городского округа – 2024 год реализация генеральной схемы очистки территории городского округа – постоянно		постоянно	2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития транспортной инфраструктуры	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 6, 46, 58, 59, 60, 61, 63	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.3.2.1. Строительство улично-дорожной сети	строительство улично-дорожной сети: к 2026 году увеличение протяженности на 4,09 км; к 2031 году увеличение протяженности на 18,96 км; к 2036 году увеличение протяженности на 26,75 км; к 2044 году увеличение протяженности на 42,2 км; к 2050 году увеличение протяженности на 36,1 км (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46, 58)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2.2. Обновление парка пассажирских транспортных средств	обновление подвижного состава, доля транспортных средств (автобусы), соответствующих техническим характеристикам, %: 2024 – 2026 до 73%; 2027 – 2031 до 79%; 2032 – 2036 до 84%; 2037 – 2044 до 93%; 2045 – 2050 до 100% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 59)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2.3. Организация выделенных полос	организация выделенных автобусных полос: 2026 год до 6,0 км; 2027 год до 8,5 км (обеспечивает достижение целевого показателя 59)	бюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
3.1.3.2.4. Повышение качества управления и организации транспортного обслуживания населения	пунктуальность транспортного обслуживания – 100%; ежегодное число погибших и раненых в ДТП с участием пассажирского транспорта – 0 человек; ценовая доступность поездок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – не более 7% (обеспечивает достижение целевого показателя 59, 63)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.3.2.5. Установка теплых остановочных павильонов	установка теплых остановочных павильонов, доля теплых остановочных павильонов, %: к 2026 году до 20% к 2031 году до 37% к 2037 году до 53% к 2044 году до 80% к 2050 году до 100% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 63)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2.6. Доступность остановок общественного транспорта	установка новых остановочных павильонов, доля площади застроенной территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов, %: к 2026 году до 75%; к 2031 году до 80%; к 2036 году до 83%; к 2044 году до 85%; к 2050 году до 95% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 63)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2.7. Реализация флагманского проекта «Мобильный город»	строительство велосипедных дорожек в период: 2024 – 2026 годы до 7,9 км; 2027 – 2031 годы до 16,3 км; 2032 – 2036 годы до 8,9 км; 2037 – 2044 годы до 5,8 км; 2045 – 2050 годы до 8,9 км (обеспечивает достижение целевого показателя 2, 46, 60)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.3.2.8. Организация и установка средств организации движения пешеходов и велосипедистов	установка средств организации движения (дорожные знаки, разметка, светофоры, пешеходные переходы), определяется проектом организации движения, включая требования по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 61)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.2.9 Обеспечение современных принципов организации мест постоянного и временного хранения личного автотранспорта	размещение многоуровневых парковок в микрорайонах сложившейся застройки, в том числе при разработке документации по планировке территории, в общем количестве 138,5 тыс. машино-мест; ликвидация 9 объектов ГСК вместимостью 6,6 тыс. мест (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития транспортной инфраструктуры	обеспечивает достижение целевого показателей 46, 58, 59	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.3.3.1. Проведение городских конкурсов и практических семинаров среди жителей города по созданию уникального стиля отдельных элементов транспортной инфраструктуры (остановочных павильонов, подвижного состава,	организованные мероприятия по созданию уникального стиля отдельных элементов транспортной инфраструктуры – не менее 1 раза в год (обеспечивает достижение целевого показателей 46, 58, 59)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
формы водителей, схем и информационных табло, вело-схем, вело-парковок и другое)				
3.1.3.3.2. Содействие по развитию системы партнерства с открытыми геоинформационными сервисами для повышения уровня комфорта и информирования жителей и туристов по использованию цифровой модели транспортной инфраструктуры города	предоставление актуализированной информации открытыми геоинформационными сервисами для развития цифровой модели транспортной инфраструктуры города, ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 58, 59)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4. Жилищное строительство				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 64. Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) – 232 семьи в 2024 году; 65. Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) – 2 080 семей в 2050 году; 66. Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70% – 2,0% в 2050 году; 67. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – 26,0 кв. метров в 2050 году; 68. Объем жилищного строительства – 6047,6 тыс. кв. метров в 2050 году				
3.1.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития жилищной сферы	обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 66, 67, 68	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития жилищной сферы, обеспечения	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 67)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
жилым в соответствующую муниципальную программу				2045 – 2050 годы
3.1.4.1.2. Обеспечение новых территорий проектами планировок и межевания с целью обеспечения разнообразия жилой застройки и предоставления услуг в жилых зонах	количество утвержденных проектов планировок и межевания новых территорий в целях обеспечения разнообразия жилой застройки и предоставления услуг в жилых зонах: к 2026 году – не менее 5; к 2031 году – не менее 14; к 2036 году – не менее 9; к 2044 году – не менее 13; к 2050 году – не менее 3 (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 68)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4.1.3. Подготовка изменений, дополнений в соответствующую муниципальную адресную программу сноса и реконструкции многоквартирных домов на отдельных застроенных территориях города	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 66, 67)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4.1.4. Обеспечение мониторинга информации по вводу в эксплуатацию объектов жилой застройки	внесение данных в ГИСОГД (обеспечивает достижение целевого показателя 68)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4.1.5. Подготовка и направление предложений для включения в перечень домов, подлежащих капитальному ремонту в	подготовка предложений для включения в перечень домов, подлежащих капитальному ремонту в соответствии с краткосрочным планом Югорского	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
соответствии с краткосрочным планом Югорского фонда капитального ремонта	фонда капитального ремонта – 1 мероприятие ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 66)			2045 – 2050 годы
3.1.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития жилищной сферы	обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 64, 65, 66, 67, 68	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.1.4.2.1. Создание условий для заключения договоров комплексного развития территории	реализация договоров – выполнение 100% запланированных мероприятий; площадь территорий по заключенным договорам комплексного развития территорий к 2026 году – 2,9 га (микрорайон 1 – 1,52 га, микрорайон 2 – 1,38 га); количество территорий в отношении которых проводится комплексное развитие: к 2026 году – не менее 2 территорий; к 2031 году – не менее 2 территорий; к 2036 году – не менее 2 территорий; к 2044 году – не менее 2 территорий; к 2050 году – не менее 2 территорий (обеспечивает достижение целевых показателей 2, 46, 64, 65, 66, 67, 68)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы
			2026 год	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
			поэтапно	
3.1.4.2.2. Обеспечение объема жилищного строительства	ввод в эксплуатацию новых объектов – выполнение 100% запланированных мероприятий (обеспечивает достижение целевых показателей 64, 65, 66, 67, 68)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.1.4.2.3. Переселение граждан из ветхого и аварийного фонда	доля переселенных семей из домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, а также из домов, являющихся ветхими, и из жилых помещений, непригодных для проживания от общего количества семей, проживающих в таких домах в 2024 году – 100% (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 64, 65)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы
3.1.4.2.4. Улучшение жилищных условий граждан	обеспечивает достижение целевого показателя 65	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	обеспечение жильем отдельных категорий граждан 2080 семей к 2050 году, в том числе:			
	число молодых семей и иных категорий, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия: к 2036 году – не менее 25 семей в год; с 2037 года по 2050 год – не менее 30 семей в год			
	численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обеспеченных благоустроенными жилыми помещениями: до 2036 года – не менее 50 детей в год; с 2037 года по 2050 год – не менее 55 детей в год			
3.1.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому развитию жилищной сферы	обеспечивает достижение целевых показателей 46, 66	х	х	2024 – 2026 годы
3.1.4.3.1. Информирование жителей о проведении капитальных и текущих ремонтов многоквартирных жилых домов	внедрение муниципального цифрового сервиса для населения, содержащего информацию о проведении капитального и текущего ремонта многоквартирных жилых домов к 2026 году	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 46, 66)			

3.2. Вектор «Идентичность и код города»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.2. Вектор «Идентичность и код города»				
Цель вектора – создание неповторимого облика города				
Задачи вектора: - определение дизайн кода города, на основе материалов брендинга территории; - разработка и реализация программы по преобразованию фасадов домов вдоль главных улиц города; - разработка и реализация программы по формированию основных градостроительных узлов; - создание светового оформления пространства города				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 69. Удовлетворённость населения образом и идентичностью города – 70,0% в 2050 году				
3.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию создания неповторимого облика города	обеспечивает достижение целевого показателя 69	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам формирования нового облика города в соответствующие муниципальные программы	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевого показателя 69)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.1.2. Определение дизайн-кода города	обеспечивает достижение целевого показателя 69	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы
	организация и проведение конкурса на развитие городской среды, в том числе разработка дизайн кода			
	продвижение разработанного дизайн-кода		постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
				2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.1.3. Разработка системы требований к архитектурным решениям градостроительных узлов города	обеспечивает достижение целевого показателя 69	не требуется	постоянно	2024 – 2026 годы
	наличие системы требований (да/нет)			2027 – 2031 годы
	разработка архитектурной концепции градостроительных узлов	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	утверждение «дорожной карты» по реализации архитектурной концепции градостроительных узлов	не требуется	2027 год	
3.2.1.4. Подготовка изменений, дополнений по вопросам капитального ремонта многоквартирных жилых домов в соответствующую программу	обеспечивает достижение целевого показателя 69	не требуется	2025 год	2024 – 2026 годы
	утверждение требований к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства с учетом дизайн-кода города – 2025 год			
	согласование проектных решений при капитальном ремонте многоквартирных домов в соответствии с требованиями к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства		постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.1.5. Нормативно-правовое, организационное обеспечение по формированию светового оформления пространства города	обеспечивает достижение целевого показателя 69	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы
	разработка концепции светового оформления пространства города к 2026 году			
	утверждение «дорожной карты» по реализации концепции светового оформления пространства города	не требуется		
3.2.1.6. Осуществление мониторинга удовлетворенности	достижение доли удовлетворенности населения образом и идентичностью города: к 2026 году – не менее 31,6%;	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
населения образом и идентичностью города	к 2031 году – не менее 39,6%; к 2036 году – не менее 47,6%; к 2044 году – не менее 60,4%; к 2050 году – не менее 70,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 69)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению создания неповторимого облика города	обеспечивает достижение целевого показателя 2, 6, 46, 69	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2.1. Создание архитектурного ансамбля городского центра и градостроительных узлов Сургута	реализация архитектурной концепции градостроительных узлов (обеспечивает достижение целевого показателя 69)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2.2. Реализация флагманского проекта «Речной фасад Сургута»	улучшение архитектурной среды, развитие системы разнообразных общественных пространств, обеспечивающих его своеобразие, «Город на большой реке», обеспечение непрерывной сети пешеходного и велосипедного движения в микрорайоне 23-А, между улицей Мелик-Карамова и Югорским трактом: разработка проекта прибрежных территорий вдоль реки Обь; разработка проекта прибрежных территорий протоки Бардыковка; согласование заданий на проекты планировок, формирующих речной фасад, проведение градостроительного совета по проекту	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевого показателя 2, 69)			
3.2.2.3. Ремонт фасадов зданий в соответствии с требованиями к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства	соблюдение сроков эффективной эксплуатации фасадов (наружной отделки) в отношении зданий, находящихся в муниципальной собственности (административных зданий, объектов социальной сферы, объектов инфраструктуры), иных зданий, находящихся на территории города – 100%; количество согласованных проектов фасадов зданий на соответствие требованиям к архитектурно-градостроительному облику, за исключением многоквартирных домов при капитальном ремонте: к 2026 году – не менее 30; к 2031 году – не менее 50; к 2036 году – не менее 50; к 2044 году – не менее 50; к 2050 году – не менее 50 (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 69)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2.4. Повышение уровня разнообразия и идентичности улиц города путем создания условий для размещения встроенных объектов обслуживания в жилых домах, расположенных вдоль городских улиц	количество согласованных проектов фасадов встроенных объектов обслуживания в жилых домах, расположенных вдоль городских улиц: к 2026 году – не менее 15; к 2031 году – не менее 25; к 2036 году – не менее 25; к 2044 году – не менее 25; к 2050 году – не менее 25 (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 69)	внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.2.2.5. Обеспечение внешнего оформления городского пространства	реализация требований к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства: к 2026 году – да/нет; к 2031 году – да/нет; к 2036 году – да/нет; к 2044 году – да/нет; к 2050 году – да/нет; наличие утвержденного муниципального правового акта, регламентирующего размещение вывесок: к 2026 году – да/нет; к 2031 году – да/нет; к 2036 году – да/нет; к 2044 году – да/нет; к 2050 году – да/нет (обеспечивает достижение целевого показателя 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2.6. Обеспечение светового оформления пространства города	количество общественных пространств, обеспеченных световым оформлением: к 2026 году – не менее 25; к 2031 году – не менее 27; к 2036 году – не менее 30; к 2044 году – не менее 33; к 2050 году – не менее 35 (обеспечивает достижение целевого показателя 46)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.2.7. Соответствие территорий, в границах которых предусматриваются требования к архитектурно-градостроительному	реализация системы требований к архитектурным решениям градостроительных узлов города,	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
облику объектов капитального строительства	доля градостроительных узлов, соответствующих требованиям архитектурно-градостроительного облика: к 2026 году – 100%; к 2031 году – 100%; к 2036 году – 100%; к 2044 году – 100%; к 2050 году – 100%. (обеспечивает достижение целевого показателя 46)			2045 – 2050 годы
3.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению формирования идентичности и кода города	обеспечивает достижение целых показателей 46, 69	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.2.3.1. Обеспечение участия жителей города в обсуждении значимых проектов формирования идентичности и кода города	(обеспечивает достижение целых показателей 46, 69) информирование населения посредством проведения презентаций – 100% охват населения ежегодно; количество проведенных презентаций – не менее 2-х ежегодно; количество размещенных стендов в общественных местах – не менее 100 ед. ежегодно; количество видеороликов в средствах массовой информации – не менее 12 ежегодно взаимодействие с населением посредством обратной связи на официальном портале Администрации города – действует постоянно в рамках разработки и осуществления конкретных проектов	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

3.3. Вектор «Безопасность»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.3. Вектор «Безопасность»				
Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности				
Задачи вектора: - проведение профилактической работы по снижению числа правонарушений, дорожно-транспортных происшествий; - содействие снижению уровня заболеваемости наркоманией, ведение антинаркотической деятельности; - привлечение граждан и их объединений к охране правопорядка и профилактике правонарушений; - сведение к минимуму условий для проявлений экстремизма и терроризма на территории города; - создание условий для повышения цифровой грамотности населения, просвещение в сфере киберпреступлений; - содействие устойчивому улучшению условий и охраны труда, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья работников организаций города Сургута; - содействие защите населения и территории города Сургута от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 70. Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности – 83,0% в 2050 году; 71. Уровень преступности – 726 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения в 2050 году; 72. Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений – 85,0% в 2050 году; 73. Количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства об охране труда – 549 ед. к 2050 году; 74. Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях по 2 ед. ежегодно до 2050 года				
3.3.1. Мероприятия по нормативно – правовому, организационному обеспечению общественной безопасности	обеспечивает достижение целевых показателей 6, 70, 71, 72, 73, 74	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам общественной безопасности, охраны труда, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72, 73, 74)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.2. Организация и проведение спортивных мероприятий, направленных на первичную профилактику наркомании и формирование здорового образа жизни	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 2 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.3. Реализация комплекса профилактических мероприятий для обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогов, пропагандирующих здоровый образ жизни	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 2 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.4. Проведение социально – психологического тестирования обучающихся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений, направленного на раннее выявление незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 1 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.3.1.5. Проведение ежегодного конкурса народных дружинников	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 1 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.6. Привлечение граждан, являющихся членами добровольных народных дружин, к участию в охране общественного порядка	увеличение количества дружинников: к 2026 году – не менее 128 человек; к 2031 году – не менее 133 человек; к 2036 году – не менее 138 человек; к 2044 году – не менее 146 человек; к 2050 году – не менее 152 человек (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.7. Осуществление полномочий в сфере трудовых отношений и государственного управления охраной труда	количество проведенных мероприятий по вопросам трудового законодательства и законодательства об охране труда: с 2024 года по 2026 год – 54 ед.; с 2027 года по 2031 год – 95 ед.; с 2032 года по 2036 год – 100 ед.; с 2037 года по 2044 год – 168 ед.; с 2045 года по 2050 год – 132 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 73)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.1.8. Реализация мер, направленных на профилактику экстремизма и терроризма	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 10 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 6, 70, 71)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.3.1.9. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения уровнем общественной безопасности	достижение доли удовлетворенности населения уровнем общественной безопасности: к 2026 году – не менее 55,0%; к 2031 году – не менее 58,0%; к 2036 году – не менее 64,0%; к 2044 году – не менее 72,0%; к 2050 году – не менее 83,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 70)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению общественной безопасности	обеспечивает достижение целевых показателей 46, 70, 71, 72, 74	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Общественная безопасность»	количество установленных комплексов автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения и видеонаблюдения на перекрестках и в местах массового пребывания людей в соответствии с ежегодным адресным перечнем – не менее 3 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 71, 72)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.2.2. Приобретение (аренда) нежилых помещений для размещения участковых уполномоченных полиции	приобретение (аренда) нежилых помещений: к 2026 году – не менее 1 ед.; к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.; к 2044 году – не менее 2 ед.; к 2050 году – не менее 1 ед.	бюджетные и (или) внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71, 72)			
3.3.2.3. Развитие муниципальной системы оповещения и информирования населения о чрезвычайных ситуациях	закупка и установка 2-х электросирен ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 74)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.3. Мероприятия по информационно – маркетинговому обеспечению общественной безопасности	обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.3.3.1. Проведение тематических семинаров (встреч) с представителями средств массовой информации и интернет-сообщества	количество организованных мероприятий: до 2050 года – 2 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 70, 71)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

3.4. Вектор «Экология»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.4. Вектор «Экология»				
Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития				
Задачи вектора: - сохранение и развитие природных комплексов, создание экологического каркаса; - создание условий для формирования экологической культуры населения, роста вовлеченности жителей в экологическую деятельность; - снижение уровня загрязненности городских территорий; - улучшение экологического состояния водных объектов				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 75. Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе – 22,0% в 2050 году; 76. Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)) – 928 га в 2050 году; 77. Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов – 30,69 км в год в 2050 году; 78. Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности – 11 072 человека в год в 2050 году				
3.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию охраны окружающей среды	обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76, 77, 78	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам охраны окружающей среды в соответствующую муниципальную программу	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76, 77, 78)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.1.2. Осуществление мониторинга уровня	достижение доли удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе	к 2026 году – не менее 10,0%; к 2031 году – не менее 12,5%; к 2036 году – не менее 15,0%; к 2044 году – не менее 19,0%; к 2050 году – не менее 22,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 75)			2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.1.3. Организация и проведение мероприятий по ликвидации мест несанкционированного размещения отходов в границах муниципального образования	ликвидация не менее 50% свалок, от числящихся на контроле на начало календарного года; анализ эффективности муниципального земельного контроля, контроля в сфере благоустройства и иных мероприятий, направленных на предотвращение образования свалок и их ликвидацию – ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 75)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.1.4. Подготовка и реализация плана мероприятий по экологическому образованию, просвещению и формированию экологической культуры населения города	утверждение соответствующего плана – 1 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 78)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению охраны окружающей среды	обеспечивает достижение целевых показателей 6, 46, 75, 76, 77, 78	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.2.1. Создание зеленых насаждений общего пользования в границах муниципального образования	площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов)):	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2026 году – не менее 535 га; к 2031 году – не менее 664 га.; к 2036 году – не менее 802 га; к 2044 году – не менее 912 га; к 2050 году – не менее 928 га (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 76)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.2.2. Посадка саженцев деревьев и кустарников во время проведения городских экологических акций	количество высаженных деревьев и кустарников на озелененных территориях общего пользования: до 2026 года – не менее 359 ед. в год; до 2031 года – не менее 374 ед. в год; до 2036 года – не менее 389 ед. в год; до 2044 года – не менее 413 ед. в год; до 2050 года – не менее 430 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 75, 76)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.2.3. Реализация флагманского проекта «Экологическая направленность»	организация и проведение общегородских и региональных субботников по уборке прошлогодней листвы и мусора; организация и проведение мероприятий по очистке от бытового мусора и древесного хлама береговых полос водных объектов в рамках реализации регионального проекта уникальных водных; организация и проведение акций по посадке саженцев деревьев и кустарников в рамках городских мероприятий;	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	организация и проведение эколого-просветительских лекций, мастер-классов, научно-практических конференций и семинаров; количество проведенных мероприятий – не менее 120 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 75, 77, 78)			
3.4.2.4. Постановка на кадастровый учет городских лесов	оформление в муниципальную собственность 172,4 га городских лесов (обеспечивает достижение целевого показателя 75, 76)	бюджетные средства	2025 год	2024 – 2026 годы
3.4.2.5. Организация новых общегородских озелененных территорий, сохранение и реконструкция существующих территорий с целью достижения норматива 16 кв.м на человека	создание более 450 га новых общегородских озелененных территорий; сохранение и реконструкция существующих общегородских озелененных территорий на площади 462,1 га (обеспечивает достижение целевого показателя 47, 75, 76)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.2.6. Мероприятие по контролю надлежащего обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов	доля мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, соответствующих требованиям: к 2026 году – 67%; к 2031 году – 68%; к 2036 году – 79%; к 2044 году – 85%; к 2050 году – 90% (обеспечивает достижение целевого показателя 75)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению охраны окружающей среды	обеспечивает достижение целевых показателей 78	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.3.1. Организация публикаций анонсов проводимых мероприятий экологической направленности на информационных ресурсах	количество проведенных мероприятий – 3 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 78)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.3.2. Информационно-просветительская работа с населением, направленная на предотвращение образования новых мест несанкционированного размещения отходов	создание и размещение в средствах массовой информации инфографики, отражающей сопоставимость затрат на уборку мест несанкционированного размещения отходов и санитарную очистку территорий общего пользования с социально значимыми затратами населения – не менее 1 ед. ежегодно (обеспечивает достижение целевых показателей 78)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.4.3.3. Создание условий для привлечения бизнеса по увеличению объема твердых коммунальных отходов, направляемых на обработку и утилизацию	увеличение доли твердых коммунальных отходов, направленных на обработку и утилизацию: к 2026 году – не менее 0,15%; к 2031 году – 100%; к 2036 году – 100%; к 2044 году – 100%; к 2050 году – 100% (обеспечивает достижение целевого показателя 46)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

3.5. Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.5. Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан»				
Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан				
Задачи вектора: - оказание дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан; - снижение налоговой нагрузки на отдельные категории граждан				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 79. Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение – 100,0% в 2050 году				
3.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития социальной поддержки	обеспечивает достижение целевого показателя 6, 79	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития социальной поддержки в соответствующую муниципальную программу	корректировка соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.5.1.2. Подготовка изменений, дополнений в действующие решения Думы города по вопросам предоставления дополнительных мер социальной поддержки	внесение на рассмотрение Думы города проектов изменений, дополнений в соответствующие решения Думы города по вопросам предоставления дополнительных мер социальной поддержки (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
3.5.1.3. Предоставление налоговых льгот в соответствии с решениями Думы города о местных налогах	количество категорий граждан, которым предоставлены налоговые льготы в соответствии с решениями Думы города о местных налогах: до 2050 года – не менее 15 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.5.1.4. Реализация дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям населения	доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на её получение и обратившихся за её получением: к 2050 году – 100%. (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.5.2. Мероприятия по информационно – маркетинговому обеспечению в сфере социальной поддержки отдельных категорий граждан	обеспечивает достижение целевого показателя 79	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
3.5.2.1. Создание единого информационного поля, содержащего сведения о дополнительных мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан	создание муниципального электронного каталога для населения «Социальный навигатор Сургута», содержащего сведения о дополнительных мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан; (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	не требуется	2024 год	2024 – 2026 годы
	актуализация муниципального электронного каталога «Социальный навигатор Сургута» с 2025 года (обеспечивает достижение целевого показателя 79)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Глава 4. Направление «Гражданское общество»

Ответственные лица за реализацию направления – заместители Главы города, курирующие сферу обеспечения деятельности Главы города, Администрации города, сферу обеспечения безопасности городского округа

4.1. Вектор «Гармоничное» общество»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.1. Вектор «Гармоничное» общество»				
Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города				
Задачи вектора: - обеспечение условий для гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в городе; - реализация образовательных и воспитательных проектов духовно-нравственной и патриотической направленности, работа с молодежью; - реализация мероприятий, направленных на сохранение традиционных для России нравственных ориентиров, межнационального и межконфессионального согласия, а также приобщения молодежи к ценностям российской культуры; - создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, приобщение к общественным нормам и ценностям, распространенным в городе				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 80. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан – 90,0% в 2050 году				
4.1.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию укрепления межнационального и межконфессионального согласия	обеспечивает достижение целевого показателя 80	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам	корректировка соответствующей муниципальной программы	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
укрепления межнационального и межконфессионального согласия в соответствующую муниципальную программу	(обеспечивает достижение целевого показателя 80)			2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.1.2. Создание условий для социальной и культурной адаптации мигрантов	количество мероприятий: до 2026 года – не менее 5 ед. в год; до 2031 года – не менее 5 ед. в год; до 2036 года – не менее 7 ед. в год; до 2044 года – не менее 7 ед. в год; до 2050 года – не менее 10 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 80)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.1.3. Организация проведения общегородских мероприятий в целях гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в городе	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 5 ед. в год; до 2031 года – не менее 5 ед. в год; до 2036 года – не менее 8 ед. в год; до 2044 года – не менее 8 ед. в год; до 2050 года – не менее 9 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 80)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.1.4. Проведение мероприятий, направленных на формирование у обучающихся традиционных российских духовно-нравственных ценностей	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 2 ед. в год; до 2031 года – не менее 3 ед. в год; до 2036 года – не менее 4 ед. в год; до 2044 года – не менее 5 ед. в год; до 2050 года – не менее 6 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 80)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.1.5. Осуществление мониторинга состояния межнациональных и	достижение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
межконфессиональных отношений в городе	отношений в городе Сургуте, в общем количестве граждан: к 2026 году – не менее 79,8%; к 2031 году – не менее 81,9%; к 2036 году – не менее 84,1%; к 2044 году – не менее 87,5%; к 2050 году – не менее 90,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 80)			2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению укрепления межнационального и межконфессионального согласия	обеспечивает достижение целевого показателя 6, 80	x	x	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.2.1. Обеспечение деятельности центров культурно-языковой адаптации детей мигрантов	количество центров культурно-языковой адаптации детей мигрантов на базе общеобразовательных организаций: до 2026 года – не менее 2 ед. в год; до 2031 года – не менее 2 ед. в год; до 2036 года – не менее 3 ед. в год; до 2044 года – не менее 4 ед. в год; до 2050 года – не менее 5 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 80)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению укрепления межнационального и межконфессионального согласия	обеспечивает достижение целевого показателя 80	x	x	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.1.3.1. Освещение деятельности национальных объединений по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений	количество материалов, размещенных в средствах массовой информации и социальных сетях: до 2026 года – не менее 5 ед. в год; до 2031 года – не менее 6 ед. в год; до 2036 года – не менее 7 ед. в год; до 2044 года – не менее 8 ед. в год; до 2050 года – не менее 10 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 80)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.1.3.2. Освещение деятельности органов местного самоуправления по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений	количество материалов, размещенных в средствах массовой информации и социальных сетях: до 2026 года – не менее 800 ед. в год; до 2031 года – не менее 850 ед. в год; до 2036 года – не менее 900 ед. в год; до 2044 года – не менее 1000 ед. в год; до 2050 года – не менее 1200 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 80)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

4.2. Вектор «Общественное участие и самоуправление»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.2. Вектор «Общественное участие и самоуправление»				
Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления				
Задачи вектора: - создание и развитие общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия; - информационная, консультационная и методическая поддержка деятельности некоммерческих организаций; - расширение практики взаимодействия органов публичной власти и некоммерческих организаций; - наращивание объемов инициативного бюджетирования на муниципальном уровне и создание системы поощрения активных граждан по участию в этом процессе; - социальный маркетинг в отношении социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе территориального общественного самоуправления				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 81. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов местного самоуправления, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в городе – 60,0% в 2050 году. 82. Количество общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия – 12 ед. в 2050 году. 83. Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления – 140 ед. в 2050 году				
4.2.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития общественного участия и самоуправления	обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82, 83	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития	корректировка соответствующей муниципальной программы	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
общественного участия и самоуправления в соответствующую муниципальную программу	(обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82, 83)			2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.1.2. Проведение городских мероприятий (семинаров, конференций, круглых столов, форумов) органами местного самоуправления с жителями города, при участии представителей некоммерческих организаций и территориальных общественных самоуправлений	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 50 ед. в год; до 2031 года – не менее 65 ед. в год; до 2036 года – не менее 90 ед. в год; до 2044 года – не менее 100 ед. в год; до 2050 года – не менее 100 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.1.3. Организация мероприятий по вовлечению жителей города в решение задач местного значения путем инициативного бюджетирования	рост количества внесенных инициативных проектов (прирост в процентах к предыдущему году): до 2026 года – не менее 5% в год; до 2031 года – не менее 6% в год; до 2036 года – не менее 7% в год; до 2044 года – не менее 9% в год; до 2050 года – не менее 10% в год (обеспечивает достижение целевого показателя 81)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.1.4. Организация финансовой поддержки и поощрения социально ориентированных некоммерческих организаций	количество заключенных договоров (соглашений) на предоставление грантов/субсидий: до 2026 года – не менее 10 ед. в год; до 2031 года – не менее 13 ед. в год; до 2036 года – не менее 18 ед. в год; до 2044 года – не менее 23 ед. в год; до 2050 года – не менее 31 ед. в год	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	(обеспечивает достижение целевых показателей 81, 83)			
4.2.1.5. Организация мероприятий территориальными общественными самоуправлениями (далее ТОС)	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 3 ед. в год; до 2031 года – не менее 6 ед. в год; до 2036 года – не менее 9 ед. в год; до 2044 года – не менее 10 ед. в год; до 2050 года – не менее 11 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 81)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития общественного участия и самоуправления	обеспечивает достижение целевых показателей 81	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.2.1. Создание территориальных общественных самоуправлений, в том числе в новых микрорайонах	количество созданных территориальных общественных самоуправлений: к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 1 ед.; к 2044 году – не менее 1 ед.; к 2050 году – не менее 1 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 81)	бюджетные средства	позапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития общественного участия и самоуправления	обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

4.2.3.1. Размещение социальной рекламы некоммерческих организаций и территориальных общественных самоуправлений	предоставление теле- и радио эфирного времени, газетных полос в местных средствах массовой информации для информирования о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере, из них: в телеэфире: до 2026 года – не менее 20 мин. в год; до 2031 года – не менее 26 мин. в год; до 2036 года – не менее 36 мин. в год; до 2044 года – не менее 45 мин. в год; до 2050 года – не менее 45 мин. в год в радиоэфире: до 2026 года – не менее 7 мин. в год; до 2031 года – не менее 14 мин. в год; до 2036 года – не менее 24 мин. в год; до 2044 года – не менее 30 мин. в год; до 2050 года – не менее 30 мин. в год в печатных СМИ: до 2026 года – не менее 24/240 000 полос/знаков в год; до 2031 года – не менее 28/280 000 полос/знаков в год; до 2036 года – не менее 32/320 000 полос/знаков в год; до 2044 года – не менее 32/320 000 полос/знаков в год; до 2050 года – не менее 32/320 000 полос/знаков в год (обеспечивает достижение целевого показателя 81)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
--	--	--	------------------	---

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.2.3.2. Адаптация (разработка) информационного ресурса – площадки для проведения электронных голосований среди жителей по вопросам развития города	разработанный информационный ресурс к 2026 году (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 82)	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы
4.2.3.3. Организация мероприятий по информационной, консультационной и методической поддержке деятельности некоммерческих организаций и граждан города	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 2 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 81, 83)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

4.3. Вектор «Городское управление»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.3. Вектор «Городское управление»				
Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих				
Задачи вектора: - внедрение современных цифровых технологий в работе органов муниципальной власти, в муниципальном секторе экономики для принятия управленческих решений; - повышение эффективности управления муниципальным имуществом; - обеспечение сбалансированности, устойчивости бюджета города, создание условий для качественной организации бюджетного процесса в городе Сургуте; - повышение профессиональной компетентности муниципальных служащих; - формирование позитивного имиджа муниципального служащего города Сургута				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевых показателей: 84. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления – 75,0% в 2050 году. 85. Цифровая зрелость городского управления – 80,0 баллов в 2050 году. 86. Экономическая эффективность использования муниципальной собственности – не менее 1 в 2050 году. 87. Сохранение высокого уровня долговой устойчивости – да. 88. Доля муниципальных служащих города Сургута, получивших дополнительное профессиональное образование – 37,4% в 2050 году				
4.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития городского управления	обеспечивает достижение целевых показателей 4, 5, 6, 84, 85, 86, 87, 88	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам городского управления в соответствующие муниципальные правовые акты	корректировка соответствующих муниципальных правовых актов (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85, 86, 87, 88)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
				2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.1.2. Организация мероприятий, направленных на получение дополнительного профессионального образования и формирования позитивного имиджа муниципальных служащих	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 7 ед. в год; 2027 – 2050 годы – не менее 8 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 88)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.1.3. Цифровая зрелость в области образования	обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	доля учащихся, по которым осуществляется ведение цифрового профиля: к 2050 году – не менее 100%			
	доля учащихся, которым предложены рекомендации по повышению качества обучения и формированию индивидуальных траекторий с использованием данных цифрового портфолио учащегося: к 2031 году – не менее 80%; к 2036 году – не менее 85%; к 2044 году – не менее 90%; к 2050 году – не менее 95%			
	доля педагогических работников, получивших возможность использования, верифицированного цифрового образовательного контента и цифровых образовательных сервисов: к 2050 году – 100%			
	доля учащихся, имеющих возможность бесплатного доступа к верифицированному цифровому			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/ события	Этапы Стратегии
	образовательному контенту и сервисам для самостоятельной подготовки: к 2050 году – 100%			
	доля заданий в электронной форме для учащихся, проверяемых с использованием технологий автоматизированной проверки: к 2031 году – не менее 70%; к 2036 году – не менее 75%; к 2044 году – не менее 80%; к 2050 году – не менее 85%			
4.3.1.4. Цифровая зрелость в области городского хозяйства и строительства	обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85 доля общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, проведенных посредством электронного голосования, от общего количества проведенных общих собраний собственников: к 2031 году – не менее 80%; к 2036 году – не менее 85%; к 2044 году – не менее 85%; к 2050 году – не менее 90% доля услуг по управлению многоквартирным домом и содержанию общего имущества, оплаченных онлайн: к 2031 году – не менее 80%; к 2036 году – не менее 85%; к 2044 году – не менее 95%; к 2050 году – не менее 100% доля коммунальных услуг, оплаченных онлайн:	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	к 2031 году – не менее 80%; к 2036 году – не менее 85%; к 2044 году – не менее 95%; к 2050 году – не менее 100%			
	доля управляющих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ: к 2050 году – 100%			
	доля ресурсоснабжающих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в ГИС ЖКХ: к 2050 году – 100%			
	доля аварийного жилого фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья: к 2050 году – 100%			
	доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития: к 2031 году – не менее 80%; к 2036 году – не менее 80%; к 2044 году – не менее 85%; к 2050 году – не менее 90%			
4.3.1.5. Цифровая зрелость в области общественного транспорта	обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, оснащенных системами безналичной оплаты проезда к 2050 году – 100%			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, для которых обеспечена в открытом доступе информация об их реальном движении по маршруту к 2050 году – 100%			
	доля автобусов, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, оснащенных системами видеонаблюдения салонов (с функцией записи), соответствующих требованиям о защите персональных данных к 2050 году – 100%			
4.3.1.6. Оптимизация доходов и расходов бюджета города	принятие муниципального правового акта – план оптимизации доходов и расходов бюджета города – ежегодно; принятие муниципального правового акта об утверждении порядка нормирования затрат товаров, работ, услуг – ежегодно; принятие муниципального правового акта об утверждении перечня объектов обзоров расходов города для выявления соответствующих резервов – ежегодно (обеспечивает достижение целевого показателя 4, 5, 6, 87)	бюджетные средства	2036 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
4.3.1.7. Цифровая трансформация городского управления	создание цифровой платформы бюджетирования для принятия управленческих решений (обеспечивает достижение целевых показателей 85, 86, 87)	бюджетные средства	2036 год	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы
	внедрен Комплексный инфраструктурный план развития города Сургута в государственную информационную систему обеспечения	бюджетные средства	2024 год	2024 – 2026 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/ события	Этапы Стратегии
	градостроительной деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (обеспечивает достижение целевых показателей 85, 86)			
4.3.1.8. Эффективность управления муниципальным имуществом	доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учёт к 2050 году – не менее 99,4%; доля используемого муниципального имущества от общего количества имущества муниципального образования к 2050 году – не менее 99% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 86)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.1.9. Деятельность по развитию территории	действующий единый документ города Сургута; 100% исполнение программ комплексного развития транспортной, социальной, коммунальной инфраструктуры (обеспечивает достижение целевого показателя 84)	бюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.1.10. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления в муниципальном образовании	достижение доли удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления: к 2026 году – не менее 56,2%; к 2031 году – не менее 60,1%; к 2036 году – не менее 64,1%; к 2044 году – не менее 70,3%; к 2050 году – не менее 75,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 84)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.2. Мероприятия по информационно-маркетинговому	обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85, 86, 88	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
обеспечению развития городского управления				2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.2.1. Проведение ежегодных мероприятий, направленных на обеспечение соответствия официального портала Администрации города современным требованиям	количество проведенных ежегодных мероприятий: до 2050 года – не менее 1 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 84)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.2.2. Размещение в средствах массовой информации сведений, направленных на развитие различных форм взаимодействия власти и населения	наличие информационных ресурсов: да (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 85)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.2.3. Модернизация официального портала Администрации города в соответствии с современными требованиями	осуществление модернизации официального портала Администрации города к 2026 году (обеспечивает достижение целевых показателей 84, 86)	бюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы
4.3.2.4. Развитие центра хранения и обработки данных	наличие информационных ресурсов (обеспечивает достижение целевого показателя 86)	бюджетные и внебюджетные средства	позапно	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.3.2.5. Формирование интеллектуальных городских систем	наличие интеллектуальных систем по сферам жизнедеятельности (жилищно-коммунальное хозяйство, общественный транспорт, образование и другие) (обеспечивает достижение целевого показателя 85)	бюджетные средства	позапно	2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

4.4. Вектор «Волонтерство и благотворительность»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.4. Вектор «Волонтерство и благотворительность»				
Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)				
Задачи вектора: - создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе; - поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 89. Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций – 20,0% в 2050 году				
4.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития волонтерства и благотворительности	обеспечивает достижение целевого показателя 89	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития волонтерства в соответствующие муниципальные программы	утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.1.2. Безвозмездное предоставление объектов нежилого фонда, временно свободных от основной деятельности муниципальных учреждений, для проведения мероприятий волонтерскими организациями и	актуализирование порядка дачи согласия на предоставление в аренду и безвозмездное пользование муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными автономными, бюджетными и казенными учреждениями или на праве	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
социально ориентированными некоммерческими организациями	хозяйственного ведения за муниципальными унитарными предприятиями (обеспечивает достижение целевого показателя 89)			
4.4.1.3. Реализация гражданских и социальных инициатив на базе «ДоброЦентра»	количество реализованных гражданских и социальных инициатив (проектов): к 2031 году – не менее 1 ед.; к 2036 году – не менее 2 ед.; к 2044 году – не менее 3 ед.; к 2050 году – не менее 4 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.1.4. Организация мероприятий, направленных на вовлеченность жителей города в волонтерскую (добровольческую) деятельность	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 8 ед. в год; до 2031 года – не менее 13 ед. в год; до 2036 года – не менее 19 ед. в год; до 2044 года – не менее 22 ед. в год; до 2050 года – не менее 27 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития волонтерской и благотворительной деятельности	обеспечивает достижение целевого показателя 89	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.2.1. Создание добровольческих (волонтерских) центров на базе муниципальных организаций	создание добровольческих центров: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития волонтерской и благотворительной деятельности	обеспечивает достижение целевого показателя 89	х		2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.3.1. Размещение социальной рекламы волонтерства и благотворительности	количество размещенных рекламных роликов: до 2031 года – не менее 1 ед. в год; до 2036 года – не менее 2 ед. в год; до 2044 года – не менее 3 ед. в год; до 2050 года – не менее 4 ед. в год. (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.3.2. Поощрение волонтеров по направлениям деятельности	количество организованных мероприятий: до 2050 года – не менее 1 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.4.3.3. Создание интерактивных карт по вопросам содействия развития волонтерства и благотворительности	формирование информационного ресурса к 2031 году – не менее 2 ед. (обеспечивает достижение целевого показателя 89)	бюджетные и внебюджетные средства	поэтапно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы

4.5. Вектор «Инклюзивность»

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.5. Вектор «Инклюзивность»				
Цель вектора – обеспечение доступной инклюзивной среды				
Задача вектора – создание доступной безбарьерной городской среды, удобной и комфортной для всех групп населения, в том числе маломобильных				
Реализация мероприятий вектора обеспечивает выполнение целевого показателя: 90. Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды – 80,0% в 2050 году.				
4.5.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития инклюзивной среды	обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46, 90	х	х	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития инклюзивной среды в соответствующую муниципальную программу	корректировка соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.1.2. Организация спортивных мероприятий для жителей города с ограниченными возможностями здоровья	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 3 ед. в год; до 2031 года – не менее 4 ед. в год; до 2036 года – не менее 4 ед. в год; до 2044 года – не менее 5 ед. в год; до 2050 года – не менее 6 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
4.5.1.3. Организация культурных мероприятий (концерты, форумы, фестивали) для жителей города с ограниченными возможностями здоровья и жителей старшего поколения	количество организованных мероприятий: до 2026 года – не менее 3 ед. в год; до 2031 года – не менее 4 ед. в год; до 2036 года – не менее 4 ед. в год; до 2044 года – не менее 5 ед. в год; до 2050 года – не менее 6 ед. в год (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные и внебюджетные средства	постоянно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.1.4. Осуществление мониторинга удовлетворенности населения уровнем развития безбарьерной среды в городе	достижение доли удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды: к 2026 году – не менее 55,1%; к 2031 году – не менее 60,3%; к 2036 году – не менее 65,5%; к 2044 году – не менее 73,8%; к 2050 году – не менее 80,0% (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.1.5. Разработка стандартов, регламентирующих оценку состояния доступной инклюзивной среды на территории города	обеспечивает достижение целевого показателя 90 регламент «Безбарьерное проектирование и строительство в Сургуте» применительно к строительству зданий жилого, культурного и общественно-делового назначения с последующим включением установленных расчетных параметров в местные нормативы градостроительного проектирования к 2026 году регламент «Дизайн для всех. Общественное свободное пространство – Сургут» применительно к безбарьерности территорий общего пользования (улицы, парки, скверы, набережные), доступность	не требуется	2026 год	2024 – 2026 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	общественного транспорта, доступность объектов социальной инфраструктуры к 2026 году			
4.5.1.6. Проведение обследования и выявление несоответствий стандартам, регламентирующим оценку состояния доступной инклюзивной среды на территории города	отчет по обследованию и выявлению несоответствий стандартам доступности инклюзивной среды на территории города к 2028 году, с привлечением общественных организаций инвалидов (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные средства	2028 год	2027 – 2031 годы
4.5.1.7. Разработка дорожной карты (плана мероприятий) по организации деятельности в сфере улучшения доступности городской среды	«дорожная карта» (план мероприятий) по организации деятельности в сфере улучшения доступности городской среды (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные средства	2031 год	2027 – 2031 годы
4.5.1.8. Разнообразие сервисов (услуг), способствующих повышению комфортности жизни маломобильных групп населения, используемых в городе	актуализация на официальном портале Администрации города вкладки «Доступная среда» по 18 сервисам (услугам) (обеспечивает достижение целевого показателя 6, 46)	не требуется	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития инклюзивной среды	обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90	х	х	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.2.1. Оснащение общественных пространств (парков, скверов, набережных, улиц, а также территорий, прилегающих к объектам торговли и социального обслуживания) объектами	доля общественных пространств, оснащенных объектами благоустройства, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья: к 2031 году – не менее 20%; к 2036 году – не менее 35%; к 2044 году – не менее 55%;	бюджетные и (или) внебюджетные средства	поэтапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
благоустройства (оборудованными туалетами, площадками тихого отдыха с удобными скамейками, столами и навесами от солнца и осадков и т. д.)	к 2050 году – не менее 60% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90)			
4.5.2.2. Оснащение дворовых территорий объектами благоустройства (освещение, пандусы и т. д.)	доля дворовых территорий, оснащенных объектами благоустройства, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья: к 2031 году – не менее 10%; к 2036 году – не менее 20%; к 2044 году – не менее 30%; к 2050 году – не менее 40% (обеспечивает достижение целевого показателя 46, 90)	бюджетные и (или) внебюджетные средства	позапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.2.3. Адаптация муниципальных учреждений (образовательных, культурных, спортивных и т. д.) для пользования маломобильными гражданами (лифт, пандусы, расширенные дверные проемы)	доля муниципальных учреждений, адаптированных для людей с ограниченными возможностями здоровья: к 2031 году – не менее 15%; к 2036 году – не менее 35%; к 2044 году – не менее 60%; к 2050 году – не менее 70% (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 90)	бюджетные средства	позапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
4.5.2.4. Адаптация городского транспорта, пешеходных переходов, и тротуаров для пользования маломобильными гражданами (низкопольный	доля городского транспорта, адаптированного для людей с ограниченными возможностями здоровья: к 2031 году – не менее 15%; к 2036 году – не менее 25%; к 2044 году – не менее 50%;	бюджетные средства	позапно	2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
транспорт, пандусы, расширенные дверные проемы)	к 2050 году – не менее 65% доля пешеходных переходов и тротуаров с занижением бордюрного камня, оборудованных для маломобильных групп населения: к 2031 году – не менее 10%; к 2036 году – не менее 25%; к 2044 году – не менее 35%; к 2050 году – не менее 40% (обеспечивает достижение целевых показателей 46, 90)			
4.5.2.5. Приведение объектов социальной инфраструктуры города в соответствие требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения	обеспечивает достижение целевого показателя 90	бюджетные и (или) внебюджетные средства	ежегодно	2024 – 2026 годы 2027 – 2031 годы 2032 – 2036 годы 2037 – 2044 годы 2045 – 2050 годы
	увеличение доли объектов инфраструктуры дошкольных образовательных организаций, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно			
	увеличение доли объектов инфраструктуры общеобразовательных организаций, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно			
	увеличение доли объектов инфраструктуры организаций дополнительного образования, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,5% ежегодно			

Наименование мероприятия/события	Ожидаемый результат реализации мероприятия/события (влияние на целевой показатель вектора)	Источник финансового обеспечения	Срок реализации мероприятия/события	Этапы Стратегии
	увеличение доли объектов инфраструктуры культуры и искусства, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 1% ежегодно			
	увеличение доли объектов инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, соответствующих требованиям по обеспечению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 0,4% ежегодно			
4.5.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития инклюзивной среды	обеспечивает достижение целевого показателя 90	х	х	2024 – 2026 годы
4.5.3.1. Организация центра информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инклюзивности	открытие интернет-портала с целью информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инклюзивности к 2026 году (обеспечивает достижение целевого показателя 90)	бюджетные и внебюджетные средства	2026 год	2024 – 2026 годы